

Noviembre 2025

Material de lectura

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Bloque 3

Semestre V



Elaborado por: Abg. Alejandra J.
Herrera Rodríguez.

Aprendizajes esperados

- 8) Analiza los agentes macroeconómicos, para identificar el ciclo económico y determinar las consecuencias en su entorno actual.
- 9) Examina los agentes y problemas macroeconómicos analizando el contexto económico, para conocer su importancia y repercusión en la sociedad actual.
- 10) Explica los tipos de políticas identificando los componentes de desarrollo y crecimiento económico, analizando su entorno económico.

Criterios de evaluación	Valor
C1. Proyecto integrador: Revista sobre la problemática de la economía informal en México	60%
C2. Actividades de Aprendizaje:	40%
ADA 1. Mapa mental fases del ciclo económico	10 pts.
ADA 2. Tabla de organización de los indicadores macroeconómicos	10 pts.
ADA 3. Noticias problemas macroeconómicos	10 pts.
ADA 4. Cuadro comparativo globalización y tabla de tratados internacionales	10 pts.

Evaluación Diagnóstica b3

1. ¿Qué entiendes por inflación?
2. Menciona dos fenómenos económicos que afecten tu comunidad.
3. ¿El valor y el precio significan los mismo? Justifica tu respuesta
4. ¿Qué entiendes por déficit?
5. ¿Cómo interviene el Estado en la economía de un país?

1. MACROECONOMÍA

1.1. Concepto

La palabra macro proviene del griego makros que significa grande. El origen de la macroeconomía moderna hay que situarlo en 1936, cuando el economista británico John Maynard Keynes, publicó su obra Teoría general del empleo, el interés y el dinero, que contenía una teoría explicativa de la Gran Depresión. Los economistas que lo habían antecedido consideraron que los ciclos económicos no podían ser evitados, mientras que Keynes expuso la posibilidad de existencia de un elevado desempleo en un determinado momento y cómo la política fiscal y monetaria podían utilizarse como poderosas herramientas para incrementar el nivel de la producción y el empleo en una sociedad.

La macroeconomía, también llamada contabilidad nacional, es la rama de la economía que se encarga del estudio de los grandes agregados en forma global, abarcando una región o país, en un tiempo que por lo general es de un año, dichos agregados son: el ingreso nacional, la producción, el consumo, desempleo, inflación, ahorro, inversión, comercio internacional, finanzas internacionales, etc.

Uno de los objetivos principales de la organización económica de cualquier país es buscar la satisfacción las necesidades de la población, lo cual se logra por medio de la producción de bienes y servicios.

Recuerda que las decisiones económicas de familias, empresas y los mercados eran campo de estudio de la microeconomía. Pero para poder conocer cómo funciona la economía en su conjunto es preciso estudiar los problemas económicos desde una perspectiva más amplia que la del comportamiento individual de familias y empresas: la macroeconomía.

Preguntas microeconómicas	Preguntas macroeconómicas
¿Estudio esta tarde o voy a un concierto?	¿Cuánto dinero gastan en comprar bienes todas las familias?
¿Le interesa a la Tata Mari contratar a un trabajador más para su empresa?	¿Cuántas personas tienen trabajo en España?
¿Debe dar el Estado becas de estudios?	¿Cuál el total de gasto público que hace el Estado?
¿Por qué ha subido el precio de la vivienda?	¿Por qué ahora el total de la cesta de la compra es más cara?
¿Cuántos pasteles le interesa producir a una panadería para tener más beneficios?	¿Cuál es la producción total de todas las empresas del país?



Los objetivos de la macroeconomía son:

1. Crecimiento de la producción. El crecimiento de la producción de bienes de un país es clave para la economía. Si hay más producción, podemos satisfacer más necesidades y mejora el nivel de vida de los ciudadanos, se contratan más trabajadores y se recaudan más impuestos que permiten al Estado gastar más dinero. El indicador que mide el valor de la producción es el PIB. El crecimiento del PIB es por tanto una obsesión para los gobiernos de los países.
2. Empleo. Sin duda es el objetivo que más nos afecta a todos los ciudadanos. Cuando las personas no encuentran trabajo, se quedan sin su principal fuente de ingresos y la calidad de vida disminuye. El indicador que nos muestra la situación de empleo en el país es la tasa de desempleo, que indica el porcentaje de personas que buscan trabajo y no lo encuentran. Cuando la tasa de desempleo aumenta, se encienden las alarmas del país. Conseguir una baja tasa de desempleo es prioritario.
3. Estabilidad de precios. Cuando los precios de un país aumentan de manera constante se llama inflación. El aumento de los precios (que se inflan), hace que las personas perdamos poder adquisitivo, es decir, que podamos comprar menos bienes con nuestros salarios. Tal y como veremos, la inflación perjudica mucho a los que menos tienen. El indicador que nos mide si los precios aumentan o disminuyen es el IPC, y lo veremos en este tema. Controlar los precios para que no suban (ni bajen) mucho es otro objetivo clave de toda economía.

1.2. Ciclos económicos

La situación económica de un país no es uniforme, esta experimenta diversas variaciones a lo largo del tiempo que pueden ser de carácter ascendente o descendente, de acuerdo con el dinamismo que se reflejen en sus principales indicadores macroeconómicos (PIB, tasa de desempleo, inflación, tasa de interés, tipo de cambio etc.).

En tal sentido, se da origen el *ciclo económico*, que se define como las fluctuaciones por las que transita una economía durante un período determinado, ya sea este de corto, mediano o largo plazo.

El ciclo económico es un conjunto de fenómenos económicos que se producen en una época o periodo determinado.

Comúnmente, el ciclo económico suele dividirse en cuatro fases: *expansión, auge, recesión y depresión*, determinadas según el ritmo con que las personas y empresas desarrollan sus diferentes actividades económicas (consumo, producción, inversión, etc.).

Las *fases de expansión y auge* corresponden a los períodos ascendentes del ciclo. En estas los individuos cuentan con mayores recursos para satisfacer sus necesidades, por lo que se eleva el consumo de los hogares y, en consecuencia, la producción de bienes y servicios.

La prosperidad de las actividades comerciales que se sitúa durante dichas fases hace posible que se generen nuevos puestos de trabajo aumentando así los niveles de empleo dentro de la sociedad y mejorando el bienestar de la población en general. Asimismo, se origina un ascenso en las inversiones, el crédito y otros indicadores, haciendo más sostenible la economía.

Por otro lado, *las fases de recesión y depresión* forman parte de los periodos de descenso del ciclo económico. Se caracterizan por una contracción notable de las actividades económicas.

En estas etapas, los individuos poseen menos poder adquisitivo, lo que se refleja en una disminución en la demanda de bienes y servicios. Esto trae como consecuencia que las empresas reduzcan su producción, y demás proyectos de inversión, incrementando consigo los niveles de desempleo y provocando una cierta

desestabilidad o caída de la economía.

En los casos en que alguna de estas últimas fases se mantenga prolongada o se genera de forma abrupta, se considera una *crisis*. Con cada crisis termina un ciclo capitalista y vuelve a empezar otro ciclo. Es por esto que la crisis es la fase principal del ciclo y representa la base del desarrollo cíclico de la producción capitalista.

En la crisis se manifiestan todas las contracciones del sistema capitalista que se van acumulando hasta que estallan en un momento determinado, que es precisamente la crisis.

Algunas características de las crisis son:

- Exceso de producción de ciertas mercancías en relación con la demanda, en tanto que falta producción en algunas ramas.
- Creciente dificultad para vender dichas mercancías.
- Muchas empresas quiebran
- Incremento en el desempleo y el subempleo

Para que los países puedan hacer frente a las oscilaciones por las que transcurre la economía, deben implementar estrategias que les permiten provocar o desacelerar alguna de estas fases.

Entre las estrategias utilizadas se encuentran la *política monetaria* y la *política fiscal*. La primera comprende las acciones dirigidas a controlar la liquidez en la economía para afectar las tasas de interés y cumplir con algún objetivo (crecimiento económico, bajos precios, alto empleo o equilibrio externo).

En cuanto a la política fiscal, corresponde a los ajustes que se realizan a través del presupuesto nacional para una gestión eficiente de los recursos del estado, además de una mejor asignación y distribución del ingreso y la riqueza.

En resumen, el ciclo económico es un fenómeno natural de la economía, su impacto puede ser tanto en beneficio o inestabilidad de las diferentes actividades económicas y cuyo control o magnitud con la que pueda afectar a los diversos agentes o sectores económicos es especialmente afrontada por el estado.

Actividad de Aprendizaje 1

Contenido	Macroeconomía
Aprendizajes esperados	8) Analiza los agentes macroeconómicos, para identificar el ciclo económico y determinar las consecuencias en su entorno actual.
<p>Instrucciones: Elabora un mapa mental de las fases del ciclo económico, incluyendo conceptos, ideas y palabras claves, utilizando información sintetizada y agregando imágenes alusivas a cada fase, posteriormente en documento aparte responde las siguientes preguntas después de analizar el video: https://www.youtube.com/watch?v=yC6MpheLtdo</p> <p>¿Por qué la producción no es lineal cada año? ¿En qué momento del ciclo el consumo es muy bajo? ¿Qué pasa cuando aumenta la inversión? (explica y ejemplifica), Menciona una consecuencia negativa y una positiva en la fase de Techo</p>	

Lista de cotejo ADA 1

Criterio	Valor en puntos	Puntos alcanzados	Observaciones
El mapa mental cuenta con la estructura correspondiente: tema principal en el centro y va de lo general a lo específico.	2		El trabajo puede disminuir su puntaje cuando se entrega: • sin lista de cotejo
En cuanto a contenido incluye las cuatro fases, están bien definidas, tienen ejemplos e indicadores.	2		• No incluye referencias en APA 7ª edición
Utiliza imágenes a color, así mismo la presentación es creativa y fácil de comprender.	2		*Trabajo extemporáneo se calificará hasta con la mitad de su valor
Responde las preguntas a partir del video que se proporciona, las respuestas están debidamente redactadas y la explicación es clara y suficiente.	4		No presentar faltas de ortografía
Total	10		

Nota: Trabajo plagiado de otro equipo o internet quedara sin los puntos y sin derecho a entregarlo nuevamente.

2. INDICADORES O VARIABLES MACROECONÓMICOS

Las variables macroeconómicas son los indicadores que toma en cuenta un país para poder comprender su realidad económica con relación a los demás países. Cada una de estas variables genera información fundamental para promover el desarrollo de una nación, en función de sus actividades internas y de su vinculación con el resto del mundo.

Conocer las variables macroeconómicas permite saber cuáles son las actividades con mayor potencial y qué aspectos son más vulnerables, de manera que sea posible tomar decisiones que favorezcan a los ciudadanos de un país y fortifiquen la economía. Permiten comprender el contexto y así poder tomar decisiones individuales, que van desde la compra de alimentos hasta la inversión en ciertos negocios (Rodríguez, 2021).

2.1. Producto nacional bruto

Conocido por sus siglas PNB es un indicador que mide la producción final de bienes y servicios generados, en un tiempo determinado, por los residentes y empresas nacionales de un país, incluso si están en el extranjero.

También se conoce como ingreso nacional bruto. El PNB se basa en el criterio de nacionalidad; en sus cálculos no se incluye el capital ni la producción extranjera que se genera dentro de un país. El país de origen de un ciudadano o empresa determina a dónde corresponde el PNB. Por ejemplo, una fábrica ensambladora de vehículos mexicana tiene dos sucursales en el extranjero, una en Colombia y otra en Brasil. Los ingresos obtenidos por las sedes en el extranjero formaran parte del PNB de México.

Por ese motivo, el PNB se diferencia del PIB. Mientras que el PNB solo considera en su medición la producción de los ciudadanos y empresas de una nación, el PIB admite toda la producción, extranjera o nacional, de un país ("Producto Nacional Bruto (PNB)", 2020).

2.2. Producto interno bruto

También conocido por sus siglas PIB, se utiliza para determinar la producción total de un país en un momento determinado. Esta variable determina el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una nación.

Para determinar cuál es esta producción total, se toman en cuenta los bienes y servicios producidos por completo durante un período determinado (generalmente, un año).

Hay dos tipos de PIB: está el PIB nominal, que toma en cuenta el valor actual de los bienes y servicios para el momento del estudio, considera otras variables, como la inflación y la variación de los precios de un momento a otro.

Y está el PIB real, que considera el valor de los bienes y servicios sin tomar en cuenta la inflación. Para generar este valor se toma el PIB nominal y se le resta la inflación. De esta manera se tiene el valor neto del producto o servicio, independientemente de las fluctuaciones del mercado.

2.3. Índice de precios

El Índice de Precios es la variable que analiza la evolución de los precios de los bienes y servicios en un periodo determinado.

A través del IPC medimos el coste de la vida según va pasando el tiempo, nos facilita el valor de la cesta de consumo o familiar. Este índice se usa para ajustar muchos patrones, como, por ejemplo, el seguro social, el coste de las nóminas y pensiones, etc. Como vemos este incremento de los precios afectará a la renta de los individuos, también se conoce con el nombre de “inflación”. Por tanto, la inflación será la variable que se recoja en el Índice de Precios al Consumo, ya que, afectará a muchos productos de distintos sectores.

Al calcular el IPC se puede obtener dos tipos de resultados: índice de precios al consumo negativo, indicaría una bajada en los precios; e índice de precios al consumo positivo, indicaría una subida en los precios.

Dentro de la economía de un país lo más temible es la estanflación, es decir, cuando surge la combinación entre la deflación y caída de precios. Conseguir el crecimiento con inflación controlada es la situación recomendada por los expertos.

Por tanto, en cualquier familia si los precios no suben, los salarios de sus miembros tampoco lo harán, de manera que el IPC vaya ligado con el fin de no perder el poder adquisitivo (González, P. S.f)

2.4. Inversión y ahorro

El ahorro es la diferencia entre ingreso y consumo, cuando una persona o institución gasta (consume) menos de lo que gana (ingresa), se dice que ahorra; al contrario, cuando gasta más de lo que gana se dice que des ahorra (ahorro negativo). El ahorro es una de las variables más importantes del ciclo económico y lo afecta directamente.

El ahorro queda definido como una “variable residual”, es decir, la parte del ingreso disponible que no se consume: La sociedad primero trata de satisfacer sus necesidades a través del consumo de bienes y servicios, y luego, si puede, ahorra.

El problema del ahorro guardado “debajo del colchón”, entendido como dinero congelado, y que las empresas no podían utilizar para hacer crecer la economía de un país, quedó resuelto una vez que aparecen en escena los mercados financieros. En este momento, el ahorro pasa, de ser un enemigo, a transformarse en un elemento sumamente importante.

Son los bancos y otras instituciones financieras, las encargadas de transformar el dinero bajo el colchón, en dinero reutilizable. Permitiendo a las personas obtener un porcentaje de interés (ganancia) por dejar que las instituciones utilicen el dinero ahorrado. Pero, por otro lado, permitiendo el correcto funcionamiento del sistema “ingreso-gasto” de las empresas.

De este modo, podría concluirse que para que la economía crezca es necesario incrementar la capacidad productiva, para aumentar esta capacidad productiva es necesario invertir, y para poder invertir es necesario ahorrar en el banco (“Importancia macroeconómica del ahorro”, 2011).

Hay diferentes formas de ahorro, así como diversos instrumentos financieros destinados para incrementar el ahorro que se pretende realizar. El ahorro se puede clasificar en:

- El ahorro privado es aquel que realizan las organizaciones privadas que no pertenecen al estado (básicamente familias, instituciones sin ánimo de lucro y empresas). El ahorro de una empresa privada autónoma equivale a su beneficio, menos la parte de éste que es repartida a sus propietarios o accionistas en forma de dividendos o participación en beneficios.
- El ahorro de las familias es igual a la renta disponible familiar menos el consumo privado y los impuestos.

- El ahorro público lo realiza el estado, el cual también recibe ingresos a través de impuestos y otras actividades, a la vez que gasta en inversión social, en infraestructura (carreteras, puentes, escuelas, hospitales, etc.), en justicia, en seguridad nacional, etc. Cuando el Estado ahorra quiere decir que sus ingresos son mayores que sus gastos y se presenta un superávit fiscal, el caso contrario conduciría a un déficit fiscal.

También se puede ahorrar invirtiendo en diversos activos como pueden ser, bienes inmuebles, instrumentos de inversión o fondos de retiro AFORES ("Ahorro", s.f.).

El ahorro nacional es la suma del ahorro público y el privado. El ahorro nacional viene dado por la diferencia entre la renta nacional o valor del conjunto de bienes producidos y el consumo:

$$A = PIB - C \quad \Leftrightarrow \quad \text{ahorro} = PIB - \text{consumo}$$

El ahorro se encuentra influido y determinado por las políticas económicas que siga un Estado (este puede afectar las tasas de interés y otras variables que afectan el ahorro). Los cambios en la tasa de interés, por ejemplo, pueden hacer que los ahorradores se sientan motivados o desmotivados a ahorrar. Un aumento en las tasas de interés puede hacer que los ahorradores tengan más razones para disminuir su consumo y ahorrar, o bien puede tener el efecto opuesto.

El ahorro es igualmente importante para el futuro y el presente económico de cualquier nación. La producción de una empresa, por ejemplo, involucra algunos recursos que son limitados, como la tierra. Si esta quiere mejorar su producción y tiene problemas con recursos limitados, debe buscar cómo mejorar su producción basándose en inversiones (por ejemplo, en tecnología o en máquinas). Si la empresa ahorra durante un periodo determinado, tendrá la posibilidad de acceder más fácilmente, a través de créditos, a esas maquinarias o a esa tecnología o a otros recursos económicos. Igualmente, si los bancos tienen más ahorros en las cuentas, tendrán más dinero para prestar y no será necesario que las personas, las empresas o el Estado pidan recursos en el exterior. Esto, en general, facilita e incentiva la actividad económica y el crecimiento en un país.

El vocablo inversión lleva consigo la idea de utilizar recursos con el objetivo de alcanzar algún beneficio bien sea económico, político, social, satisfacción personal, entre otros.

Desde el punto de vista macroeconómico la inversión, también denominada en contabilidad nacional formación bruta de capital, es uno de los componentes del Producto interno bruto (PIB) observado desde el punto de vista de la demanda o el gasto.

En una economía nacional cualquier bien producido puede tener tres destinos:

- Ser consumido en el interior del país.
- Ser exportado para su consumo u otros fines al exterior.
- Ser adquirido como bien de inversión y entonces pasa a formar parte del capital productivo de una empresa y por tanto de un país o simplemente no ser consumido y por tanto que figure en los almacenes de las empresas como existencias finales.

Al buscar las razones por las que las empresas invierten, en última instancia encontramos que las empresas compran bienes de capital cuando esperan obtener con ello un beneficio, es decir, unos ingresos mayores que los costes de la inversión. Esta sencilla afirmación contiene tres elementos esenciales determinantes de la inversión:

- Los ingresos, una inversión genera a la empresa unos ingresos adicionales si le ayuda vender más. Eso induce a pensar que un determinante muy importante de la inversión es el nivel global de producción (o PIB).
- Los costes: los tipos de interés más los impuestos.
- Las expectativas. El tercer elemento determinante de la inversión está constituido por las expectativas y la confianza de los empresarios. La inversión es sobre todo una apuesta por el futuro, una apuesta a que el rendimiento de una inversión será mayor que sus costes. Así por ejemplo si las empresas temen que empeoren las condiciones económicas en Europa, se mostrarán reacias a invertir en Europa. Por el contrario, cuando las empresas creen que se producirá una acusada recuperación en un futuro inmediato, comienzan a hacer planes para expandir sus plantas y crear o ampliar sus fábricas.

2.5. Cuentas nacionales

Constituyen un sistema integrado de cuentas macroeconómicas. Estas buscan reflejar los aspectos más relevantes de la economía de un país.

Las cuentas nacionales tienen como objetivo principal presentar, de manera resumida y coherente, los flujos de producción, consumo y acumulación que se dan en un país. Todo ello, durante un determinado período de tiempo.

Asimismo, estas cuentas reflejan cómo se produce (estructura de costos) y los cambios estructurales que se pueden dar en la economía. Por ejemplo, un cambio relevante en la tecnología de producción.

Las cuentas nacionales se guían por un conjunto de definiciones, conceptos, clasificaciones y normas contables que son ampliamente aceptadas a nivel internacional (esto es, que son aceptadas y utilizadas por gran conjunto de países).

Los principales componentes son:

- **Actividades y transacciones:** Las actividades son producción, consumo y acumulación. Las transacciones en tanto se refieren al intercambio o interacción que ocurre entre dos o más agentes de la economía.
- **Sectores institucionales de la economía:** Son los hogares y las entidades jurídicas.
- **Cuentas:** Cuentas corrientes y de acumulación. Registran la producción, utilización y acumulación de bienes y servicios.
- **Balances:** Presentan el valor de los stocks de activos y pasivos.
- **Cuadros de oferta y utilización:** Presentan de manera resumida como se distribuye la producción entre los diversos usos (incluyendo la acumulación). (Roldán, P. 2016)

2.6. Balanza de pagos

La balanza de pagos es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general. Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedente del resto del mundo y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo.

Dentro de la balanza de pagos existen cuatro cuentas principales:

- **Balanza por cuenta corriente:** Esta balanza es la más importante ya que es la que más se utiliza para conocer el estado de la economía de un país. Aquí

se incluyen las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, además de las rentas y transferencias. A su vez, se subdivide en cuatro subcuentas: balanza comercial, balanza de servicios, balanza de rentas y balanza de transferencias.

- **Balanza de cuenta de capital:** Se registran el movimiento de capitales, por ejemplo, las ayudas que llegan del extranjero o la compra y venta de bienes que no son financieros.
- **Balanza de cuenta financiera:** Se recogen los préstamos que pide un país al extranjero, y las inversiones o depósitos que los países extranjeros efectúan a un país.
- **Cuenta de errores y omisiones:** Esta cuenta se incluye dada la dificultad de calcular con extrema precisión el total de exportaciones e importaciones de un país.

📺 Ingresa a los siguientes enlaces y complementa tus conocimientos sobre el tema:

https://youtu.be/QQs_50uZc48

<https://youtu.be/uOSb3hZrMXg>

Actividad de Aprendizaje 2

Contenido	Indicadores o variables macroeconómicos
Aprendizajes esperados	8) Analiza los agentes macroeconómicos, para identificar el ciclo económico y determinar las consecuencias en su entorno actual.
Instrucciones: Investiga y posteriormente elabora un cuadro de organización de los indicadores macroeconómicos, en el que se incluya: definición, características, utilidad, fórmula para calcularlo e interpretación de esta, limitaciones, ejemplo breve y contextual de cada uno.	

Lista de cotejo ADA 2

Criterio	Valor en puntos	Puntos alcanzados	Observaciones
El cuadro incluye al menos 5 indicadores macroeconómicos clave y la información se presenta de manera clara y organizada.	2.5		El trabajo puede disminuir su puntaje cuando se entrega: <ul style="list-style-type: none"> • sin lista de cotejo • No incluye referencias en APA 7ª edición
Las definiciones son precisas y las características de cada indicador se describen de forma completa y diferenciada.	2.5		*Trabajo extemporáneo se calificará hasta con la mitad de su valor
La fórmula para calcular cada indicador se presenta de forma correcta y legible (usando notación matemática adecuada).	2		
Se explica de forma precisa y profunda qué significa la fórmula y cómo se interpreta el resultado económicamente.	2		
El trabajo se entrega con limpieza, es creativo y demuestra esfuerzo en su elaboración.	1		
Total	10		

Nota: Trabajo plagiado de otro equipo o internet quedara sin los puntos y sin derecho a entregarlo nuevamente.

3. PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

3.1. Inflación

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de

intercambio y unidad de medida de una economía. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una 'cesta de bienes' ponderada. El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Causas de la Inflación:

- Inflación por consumo o demanda. Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.
- Inflación por costes. Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, etc.) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.
- Inflación autoconstruida. Esta inflación ocurre cuando se prevé un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.
- Inflación generada por expectativas de inflación (circulo vicioso). Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación.

Para detener la inflación, los bancos centrales tienden a incrementar la tasa de interés de la deuda pública. De esta manera se incrementan las tasas de interés en los préstamos al consumo (tarjetas de crédito, hipotecas, etc.). Al aumentar las tasas de interés del consumo, se frena la demanda de productos.

El lado negativo de este control es que, al frenar la demanda de productos, se frena a la industria que los produce, lo cual puede llevar a un estancamiento económico y desempleo.

3.2. Deflación

La deflación es el fenómeno contrario a la inflación y consiste en la caída generalizada y prolongada (como mínimo, dos semestres según el FMI) del nivel de los precios de bienes y servicios.

Por lo general, la deflación es causada por la disminución de la demanda, lo cual representa un problema mucho más grave que la inflación, toda vez que una caída de la demanda significa una caída general de la economía.

Con la deflación se crea un círculo vicioso por el que, al caer la demanda, las empresas ven reducidos sus beneficios al tener que reducir los precios para conseguir ventas. Como consecuencia de ello, tienen que reducir costes, lo que significa que tienen que recortar empleados. A su vez, si hay gente que se queda en paro, la demanda seguirá disminuyendo ya que estos dejarán de comprar también, y así sucesivamente.

Este desajuste entre oferta y demanda puede venir por dos causas:

- Demanda insuficiente: Por ejemplo, en la Gran Depresión ocurrida en los Estados Unidos a finales de los años 20, el derrumbe de los mercados bursátiles y el colapso del sistema financiero redujo drásticamente la capacidad de gasto de las familias induciendo una espiral deflacionista: el IPC se redujo un 24% entre agosto de 1929 y marzo de 1933.

- Exceso de oferta: El mejor ejemplo es la coyuntura actual. En los últimos años del fuerte ciclo expansivo de los noventa, las empresas acometieron cuantiosos proyectos de inversión seducidas por la "nueva economía". La no cristalización de estas expectativas dejó al sector productivo (sobre todo en EE.UU.) con un fuerte exceso de capacidad que todavía no ha sido purgado: en Estados Unidos el uso de capacidad estaba (abril de 2003) en el 74%, siete puntos por debajo de la media 1972-2002. El impacto de este desajuste sobre los precios puede verse acentuado por cambios estructurales en la economía mundial que impliquen un incremento de la productividad o de la competencia entre las empresas, como ocurre en los últimos años con la progresiva desaparición de las barreras al comercio mundial y la liberalización de sectores básicos (telefonía, transporte, energía) en muchos países.

Medidas contra la deflación:

- Política monetaria: Una de las formas de hacer frente a la deflación es disminuir el valor del dinero, para lo cual se debe colocar más dinero (Moneda) en circulación, complementado con la disminución de la tasa de interés, lo cual incentiva el crédito de consumo y de inversión, reactivando de esta forma la demanda.

Al disminuir la tasa de interés, ya no es rentable tener la plata en las entidades financieras, por lo que la gente preferirá invertirla o gastarla. Esta

circunstancia puede ser aprovechada por los inversionistas para expandir sus empresas, algo que por las consecuencias de la deflación es difícil, pero que buscando nuevos mercados se puede llevar a cabo.

-Política fiscal: La política fiscal supone un aumento del gasto público, una reducción de los impuestos y aumento de las transferencias. En el primer caso, se intenta suplir la ausencia de demanda del sector privado con la del sector público, quien a la vez se convierte en un generador importante de empleo, lo cual resulta muy atractivo, puesto que el desempleo es una de las causas directas de la deflación. En el segundo caso, la reducción de impuestos supone más dinero para gastar en manos privadas, y un incentivo al consumo, pero a la vez menor dinero en manos del estado, y si no tiene suficiente dinero, difícilmente podrá impulsar la demanda mediante el consumo público, por lo que, si se inclina por el primer caso también, deberá financiar el incremento del gasto público con endeudamiento. El incremento de las transferencias es un intento por descentralizar el consumo público, puesto que las transferencias se realizan a las diferentes entidades descentralizadas como los departamentos, municipios y distritos.

Aunque en principio, la disminución generalizada de los precios (deflación), puede parecerle positivo a buena parte de los consumidores, este concepto cambiará en el momento en que se empiecen a ver las consecuencias como por ejemplo el cierre de empresas y el despido de trabajadores.

Ingresa al siguiente enlace y complementa tus conocimientos sobre el tema de inflación y deflación: <https://youtu.be/GWtgQ52z40E>

3.3. Empleo y desempleo

El desempleo a nivel mundial ha observado un descenso, sin embargo, sigue siendo un problema a nivel global.

Para comprender este tema debemos empezar por entender lo que es el desempleo, y en términos sencillos podemos decir que una persona se encuentra desempleada cuando primero tiene el deseo de trabajar, tiene la edad requerida y las habilidades suficientes, para ocupar el puesto. Pero no encuentra una colocación laboral.

Es necesario clasificar el desempleo en voluntario e involuntario:

El desempleo voluntario: Este tipo de desempleo no tiene un impacto negativo, porque la persona no está trabajando porque no quiere. Eso significa que puede satisfacer sus necesidades y no le representa ninguna consecuencia económica.

El desempleo involuntario: Es el tipo de desempleo al cual nos referimos como un problema, porque el sujeto si tiene la intención de trabajar, pero no encuentra un puesto de trabajo. Esto implica que a estas personas esto les perjudica debido que necesitan esos ingresos para cubrir sus necesidades y en muchas ocasiones las necesidades de los miembros de la familia que dependen de ellos.

El desempleo impacta tanto en el campo económico y social de un país, por eso es considerado un problema macroeconómico, los principales efectos se pueden resumir en los siguientes:

- Aspecto económico: Si nos damos cuenta en la parte económica se afecta la producción, esto implica que disminuye el PIB (Producto Interno Bruto). Esta pérdida de producción no se puede recuperar. También afecta a la persona, que al estar ociosa puede perder sus habilidades y destrezas. Por esa razón puede bajar la productividad laboral.
- Aspecto social: en la parte social, encontramos que las personas que no tienen un empleo sufren frustración, estrés y carencia en sus satisfacciones. Esto puede desencadenar en otros problemas como pobreza, violencia, migración y más economía informal.

Para calcular la tasa de desempleo de un lugar se toman aquellas personas que estando en edad de trabajar (entre 16 y 65 años) y buscando activamente no encuentran empleo, es decir, lo que se conoce como población activa. Tener una tasa de desempleo alta supone un grave problema para un país pues afecta directamente al crecimiento económico, además del problema para las personas que se encuentran en situación de desempleo.

Consecuencias del desempleo. Los efectos del desempleo varían en función de cada economía, pero coinciden en las siguientes consecuencias:

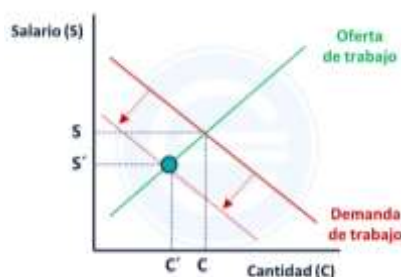
- Aumento de las desigualdades sociales. Una parte de la población dispone de un ingreso muy ajustado que le dificulta mejorar su posición económica.

- Disminución de la calidad de vida. Cuantos menos recursos posee una persona menor será su calidad de vida.
- Empeora la salud mental de la población. El desempleo genera una gran desmotivación causando grandes depresiones y problemas psicológicos.
- Reducción del consumo. El consumo se incrementa o se reduce en función de la capacidad económica de la población. Cuando una determinada economía posee altas tasas de paro, su consumo se verá mermado.
- Mayor gasto estatal. Las prestaciones por desempleo que entrega el Estado se incrementan generando un mayor desembolso de dinero público. De esta forma, si el país no tiene la capacidad de hacer frente a dichas prestaciones, deberá emitir deuda.
- Pérdida de capital humano. Cuando un profesional pasa un largo período en paro sus conocimientos se reducen.

Partiendo de una situación inicial, en donde todo el trabajo demandado por las empresas es absorbido por la oferta de la población activa. Este mercado en equilibrio se rompe cuando, por ejemplo, se produce una recesión económica en un país (véase el concepto de oferta, el concepto de demanda y la ley de oferta y demanda).

Las empresas van a demandar menos cantidad de trabajo en el mercado, momento en el que se produce el paso señalado en la gráfica, desplazándose la demanda de trabajo hacia la izquierda.

El resultado final, es una menor cantidad de trabajo en la economía y un menor salario. Es decir, suponiendo que cae la demanda de trabajadores por parte de las empresas y la oferta de trabajo se mantiene igual (la gente sigue buscando empleo), este es el resultado:



Ante una situación de recesión económica, habrá menos demanda de trabajo por parte de las empresas, que puede incluso desplazar los salarios a la baja. Lo que hará que los ciudadanos consuman menos bienes y servicios, esto afectará a las empresas vendiendo menos y se obligarán a bajar los precios y estrechar los márgenes. Este círculo vicioso de precios a la baja se denomina espiral deflacionista y ocurre cuando hay

deflación. (Kiziryan. M y Sevilla. A, 2015)



Ingresa al siguiente enlace y complementa tus conocimientos sobre el tema:

<https://youtu.be/oHQ5zHJgHUw>

3.4. Déficit

Un déficit (del latín deficere, que puede traducirse como “faltar”) es la escasez, el menoscabo o la deficiencia de alguna cosa que se necesita o que se considera como imprescindible. El término puede aplicarse a diferentes productos o bienes, desde alimentos hasta dinero. Se utiliza sobre todo en un contexto comercial, en el ámbito de las empresas y los Estados.

Déficit: Ingresos < Gastos

En general, este término está asociado a la economía y situación económico-financiera de una organización o administración pública en un periodo de tiempo determinado, generalmente un año, trimestre o mes. Su aplicación más extendida se asocia al mundo comercial de las empresas y los Estados, pero existen muchos tipos de déficit.

El término déficit se emplea regularmente para las cuentas públicas de una administración. Por lo que un escenario económico de déficit se suele considerar negativo, al no poder cubrirse los gastos de la administración. Si un Gobierno no consigue reducir sus deudas debido a que no le prestan más dinero o ya no tiene reservas para afrontar sus pagos, sólo puede corregir el déficit a través de su endeudamiento con el banco central de ese país.

Sin embargo, cuando existe una forma sostenida de financiación el déficit no tiene por qué ser algo malo. Muchos países tienen déficit, pero mantienen fórmulas de financiación que les permiten invertir en un Estado de Bienestar de gran calidad.

La situación opuesta es el superávit, en el que los ingresos son mayores que los egresos.

Cabe señalar que siempre que se utiliza el término déficit, se está pensando en la carencia de un bien importante para la subsistencia, porque no se tiene el suficiente dinero para adquirirlo, y sobre todo se trata de bienes estatales, o de una deficiencia en el suministro de los bienes, de mano del Estado a la sociedad en cuestión; cuando se realiza el balance y a falta de una buena distribución del presupuesto en la adquisición de los bienes y servicios, se llega a un saldo negativo.

De todas formas, también puede aparecer el término para referirse a un mal manejo que una persona hace de su economía y que le impide acceder a determinados bienes o servicios que podrían resultarle imprescindibles (como salud o alimentación, entre otros).

Si el gobierno no logra contraer más deuda (es decir, no le prestan más dinero) y ya no tiene reservas para afrontar sus gastos, sólo podrá atacar el déficit si se endeuda con el propio banco central del país.

Cabe señalar que se dice que un Estado tiene déficit fiscal, cuando a lo largo de un ciclo de tiempo determinado ha gastado más dinero del que ha recaudado en un determinado sector de la administración pública. Por otro lado, si se habla de déficit público, se está haciendo referencia a una deficiencia en el balance de todos los sectores de la Administración Pública.

Para conocer el saldo de la contabilidad nacional, se recurre a una serie de fórmulas y balances contables que permiten conocer el déficit presupuestario del país. Dichas fórmulas tienen en cuenta: por un lado, aquellas obligaciones que el Estado haya contraído, y por el otro, los pagos que se hayan efectuado. Para conocer el resultado se recurre a la ratio, que permite conocer el déficit sobre el Producto Interior Bruto.

La balanza de pagos (o balance de pagos) es el informe de contabilidad que se encarga de llevar el registro del movimiento de capitales y de las operaciones de comercio que realizan los ciudadanos de un país con el extranjero. Se conoce como saldo a la diferencia que surge entre los ingresos que obtienen del exterior y los pagos que realizan fuera del territorio nacional.

Cuando esa diferencia es negativa, se habla de déficit comercial. En cambio, si la diferencia es positiva, estamos ante una situación de superávit.

Por último, cabe mencionar un término que se encuentra relacionado con el de déficit, el de balanza comercial y que tiene también una gran importancia. Se refiere al registro de importaciones y exportaciones que un Estado tiene y el balance económico en lo que a estas negociaciones se refiere. Es decir, a la diferencia en el saldo de ambos tipos de transacciones. Si la cantidad de bienes que el Estado exportó es superior a la cantidad que importó, se está frente a un superávit comercial.

Para combatir el déficit, los Estados realizan planes en la economía que incluyen ajustes en el sector público, como disminución en los sueldos a los

empleados de este sector o eliminación de los gastos que se consideran superfluos, entre otras implementaciones. (Pérez, J. y Gardey, A., 2013).

■ Ingresa al siguiente enlace y complementa tus conocimientos sobre el tema.

<https://youtu.be/QFsGJo2A9a8>

Actividad de Aprendizaje 3

Contenido	Problemas macroeconómicos
Aprendizajes esperados	9) Examina los agentes y problemas macroeconómicos analizando el contexto económico, para conocer su importancia y repercusión en la sociedad actual
<p>Instrucciones: Localiza una noticia reciente en el ámbito nacional (1) e internacional (1) que examine la situación actual de uno o más problemas macroeconómicos centrales: inflación, desempleo y déficit; explicando con tus propias palabras en que consiste, cual es la situación que atraviesa determinado país y cuáles son las alternativas de solución para mejorar dicha problemática.</p> <p>Para cada una de las dos noticias desarrolla un análisis explicando con tus propias palabras en que consiste el problema macroeconómico central de la noticia; posteriormente describe la situación específica que atraviesa el país en cuestión, basándote en los datos y el contexto presentado; por último, identifica y explica brevemente las razones principales que estén provocando o agravando este problema.</p>	

Lista de cotejo ADA 3

Criterio	Valor en puntos	Puntos alcanzados	Observaciones
Las noticias son recientes y pertinentes, abordan claramente al menos uno de los tres problemas macroeconómicos.	2		El trabajo puede disminuir su puntaje cuando se entrega: <ul style="list-style-type: none"> • sin lista de cotejo • No incluye referencias en APA 7ª edición
Explica de manera clara y precisa el problema macroeconómico central de cada noticia con sus propias palabras.	3		

Se describe de manera efectiva la situación actual que atraviesa cada país, basándose en los datos e información del artículo.	2		*Trabajo extemporáneo se calificará hasta con la mitad de su valor
Se identifican y explican las causas principales que originan o agravan el problema en cada contexto (nacional e internacional).	2		
El trabajo está libre de errores gramaticales y ortográficos significativos.	1		
Total	10		

Nota: Trabajo plagiado de otro equipo o internet quedara sin los puntos y sin derecho a entregarlo nuevamente.

4. LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

El Estado es el conjunto de instituciones y organizaciones sociales económicas y políticas que se han creado históricamente para regular y normar la vida de los individuos, familias, empresas nacionales o extranjeras, que residen en las fronteras de un territorio reconocido como un país. Estado es pues diferente de Gobierno. Desde el punto de vista económico, el Estado a través de un Gobierno puede utilizar la política monetaria, la política fiscal, la política industrial, etc., como instrumentos para influir en la actividad económica: inversión, inflación, empleo, pobreza, con el fin de alcanzar determinados objetivos tanto en el campo económico como en el social Su influencia no solo reside en el campo macroeconómico sino también en la esfera de la microeconómica al regular el mercado de trabajo, de bienes, a la empresa, a las prácticas monopolistas, etc. Lo cual puede tener fines de bienestar y crecimiento. El hecho importante es que cualquier economía capitalista requiere de la presencia de un Estado y de un Gobierno.

Las instituciones que forman el sector público tienen una gran importancia económica. Los gobiernos, central y autonómicos, las diputaciones y los ayuntamientos intervienen de distintas formas en la vida económica, condicionando

las relaciones económicas y la resolución de las necesidades de los ciudadanos.

La función económica del sector público se desarrolla en cuatro grandes ámbitos o funciones específicas:

1. Actuar como un agente económico más, tanto como consumidor como empresario. Y dada la magnitud del sector público, y el gran volumen económico de las operaciones que realiza, su actuación tiene una influencia decisiva en la marcha del conjunto de la economía.
2. Regular las relaciones económicas. Toda actividad económica requiere una serie de normas y leyes que establezcan claramente qué se puede hacer y qué no. El mercado, por otra parte, tiende a ser imperfecto, con agentes que tratan de conseguir posiciones de dominio y ventajas que alteran la competencia y dan lugar a situaciones ineficientes. Para garantizar que las relaciones económicas se realizan adecuada y ordenadamente, hay que regularlas estableciendo normas y leyes que orienten la actividad económica hacia los fines deseados.
3. Suministrar los bienes y servicios públicos. Como sabemos, hay una serie de bienes y servicios que el mercado no puede proporcionar o lo hace de manera insuficiente. La función del sector público como proveedor de estos bienes es esencial, pues de no ser así, la sociedad no podría disfrutar de esta amplia gama de servicios públicos que el mercado no ofrece.
4. Aplicar la política económica. Para conseguir el equilibrio económico el sector público debe actuar orientando y controlando la economía en su conjunto, a través de una serie de decisiones que favorezcan que los agentes económicos logren los objetivos que se proponen, armonizando los intereses de unos y otros en pro del bienestar común.

4.1. Impuestos

Los impuestos son una contribución (pago) en dinero o en especie, de carácter obligatorio, con la que cooperamos para fortalecer la economía del país. Los impuestos, en todos los sistemas económicos de los países, sirven para proveer de recursos al gobierno y éste pueda alcanzar los objetivos propuestos en su planeación.

Es decir, los impuestos son recursos que los sujetos pasivos otorgan al sector

público para financiar el gasto público; sin embargo, dentro de esta transferencia no se especifica que los recursos regresarán al sujeto en la forma de servicios públicos u otra forma. Esto es así porque los recursos obtenidos por el sector público sirven para muchos fines, siendo uno de los más importantes, para el caso de México, la redistribución del ingreso a través de diversas vías como p. ej. a través de los programas de desarrollo social.

4.2. Subsidios

Los subsidios son ayuda que los poderes públicos otorgan a determinados ciudadanos, principalmente, con el fin de brindar acceso a los bienes y servicios básicos.

Por ejemplo, en algunos países se subvencionan alimentos como el pan o el pollo. Esto, con el fin que los oferentes puedan bajar sus precios pero que, sin embargo, no pierdan ingresos, ya que la administración les brinda un abono. También se produce en casos como la luz o la calefacción.

Por otro lado, el subsidio puede darse en aquellas situaciones en las que la falta de protección o de ingresos puede desencadenar bolsas de marginación y pobreza.

Este es el caso de los subsidios a desempleados, una vez que agotan su prestación por desempleo (que constituye un derecho si han cotizado por la misma), o si no tienen derecho a ella. En estas situaciones, los gobiernos ponen ayudas adicionales o subsidios con los que apoyan para cubrir necesidades básicas de alimentación y otras coberturas.

En suma, los subsidios son considerados como estímulos para incentivar el consumo de un bien o como asistencia social en aquellos casos donde hay pobreza.

Los subsidios son fomentados por determinados gobiernos con fines sociales. Sin embargo, también tienen detractores que afirman que solo sirven para disuadir la mejora social o los esfuerzos por conseguir un empleo.

Las ideologías liberales entienden que los subsidios a la producción rompen con el principio de competencia que hace generar y mejorar la economía. Más aún, en aquellos casos en los que se instaure un subsidio por desempleo, este podría desincentivar la búsqueda de trabajo.

Adicionalmente, los subsidios suponen también un gasto para el Estado. De

modo que, supone un coste de oportunidad. Todo lo que el Estado gaste en subsidios, no podrá dedicarlo a otras partes de la economía. Ejemplos de estas áreas, serían la sanidad, la educación, la justicia u otro tipo de políticas sociales.

Por su parte, los que se encuentran a favor de estos, aluden que no todo el mundo tiene la capacidad para generar ingresos. Por ejemplo, personas con discapacidad o personas que tienen que cuidar de personas dependientes: ancianos, enfermos o menores de edad. Luego, en este sentido, según los que se encuentran a favor de los subsidios, disminuiría la desigualdad. (Steven, J., 2017)

4.3. Arancel

El arancel es un tributo que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país.

El arancel más común es el arancel a las importaciones. Este consiste en poner un impuesto a un bien o servicio vendido dentro del país por alguien desde el exterior de la frontera. Es decir, cuando ponen un arancel a un producto significa que tendrá un precio de venta más caro que en su país de origen.

Los gobiernos imponen aranceles a las importaciones principalmente por dos motivos:

- Para obtener ingresos.
- Para proteger a las industrias nacionales de la competencia extranjera.

La principal razón que impulsa a los consumidores a consumir bienes producidos en el extranjero es que son más baratos. Por ello, un aumento de precio desincentivará el consumo de bienes extranjeros.

Los aranceles a las importaciones hacen que los bienes extranjeros sean más caros, incentivando la compra de bienes nacionales. Los gobiernos también justifican la aplicación de los aranceles para proteger los empleos nacionales, las industrias nacientes, para tomar represalias en contra de un socio comercial o para proteger a sus consumidores.

Por otro lado, un arancel menos común es el arancel a las exportaciones. Es decir, aquel que se impone sobre un bien o servicio vendido al exterior de su país. Generalmente se imponen por los países exportadores de productos primarios, bien sea para incrementar los ingresos o bien para crear escasez en los mercados

mundiales y de esta manera elevar los precios mundiales.

La imposición de aranceles se conoce como barreras arancelarias. Además, existen barreras no arancelarias para fomentar la protección de las industrias nacionales. Consiste en poner trabas técnicas, legales, cuotas u otras medidas que desincentiven la importación. (Sevilla, A. 28 de octubre, 2015).

4.4. Externalidades

Una externalidad es una situación en la que los costes o beneficios de producir o consumir un bien o servicio no se reflejan en su precio de mercado.

Visto de otro modo, las externalidades son efectos secundarios (buenos o malos) que se producen cuando una persona o una empresa realiza una actividad y no asume todos los costes de esta, o todos los beneficios que le podría reportar.

De esta manera, podemos distinguir la externalidad negativa que surge cuando no se asumen todos los costes de un efecto negativo. Hablamos de externalidades negativas cuando, por ejemplo, una empresa contamina su entorno o cuando una persona arroja basura a la calle. En estos dos casos, se genera un coste social, ya que es toda la sociedad por igual la que sufre las consecuencias de sus acciones. Y el precio de mercado no recoge este coste. Y la externalidad positiva, esta surge de un efecto positivo que no se reporta como beneficio. Un ejemplo de externalidad positiva que podemos mencionar es la investigación científica, de la cual se beneficia la sociedad en general. Otro ejemplo sería la utilización de energías renovables, del que se beneficia la sociedad porque la persona o empresa que las utiliza no está contaminando. En estos casos, los precios de mercado no recogen los beneficios reales. (Cabello, A., 2016).

4.5. Bienes públicos

Un bien público es aquel cuyo consumo es indivisible y que puede ser compartido por todos los miembros de una comunidad sin exclusión. Usualmente su gestión está a cargo del Estado.

En otras palabras, un bien público es, en general, accesible para cualquier persona sin mayor restricción. Su titularidad y administración le pertenece normalmente al gobierno o autoridad correspondiente.

Algunos ejemplos de bienes públicos son el alumbrado de las calles, los parques, las playas, entre otros (Cabello, A., 2016).

5. DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

5.1. Globalización

La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. En ese sentido, se dice que este proceso ha hecho del mundo una aldea global.

La disolución progresiva de las fronteras económicas y comunicacionales ha generado una expansión capitalista. Esta, a su vez, ha posibilitado inversiones y transacciones financieras globales orientadas a mercados distantes o emergentes, en términos que antiguamente resultaban muy difíciles, altamente costosos o inviables.

El proceso de globalización ha modificado la forma en que interactúan los países y los sujetos. Ha generado gran impacto en aspectos económicos (mercado laboral, comercio internacional), políticos (instauración de sistemas democráticos, respeto de los derechos humanos), así como un mayor acceso a la educación y a la tecnología, entre otros.

Características de la globalización. Las más importantes características de la globalización son las siguientes:

- Fenómeno planetario, es decir, se manifiesta en todo el mundo;
- Universal, pues abarca todos los aspectos de la vida humana y social;
- Desigual y asimétrica, ya que repercute de formas muy diferentes según el nivel de Desarrollo de cada país y su cuota de participación en el poder mundial;
- Impredecible, es decir, sus resultados no pueden ser anticipados;
- Depende de la conectividad y de las telecomunicaciones;
- Supone la reorganización espacial de la producción;
- Globaliza las mercancías y favorece la uniformidad del consumo;
- Conformar un modelo financiero mundial.

Podemos contar entre las consecuencias de la globalización como proceso histórico las siguientes:

- Pobreza extrema y concentración de la riqueza: la riqueza se concentra en los países desarrollados y solo un 25% de las inversiones internacionales van a las naciones en desarrollo, lo cual repercute en un aumento del número de personas que viven en la pobreza extrema.
- Aumento del desempleo: algunos economistas sostienen que, en las últimas décadas, la globalización y la revolución científica y tecnológica (responsables por la automatización de la producción) han sido las principales causas del aumento del desempleo.
- Pérdida de identidades culturales: los autores críticos de la globalización también sostienen que esta favorece la pérdida de las identidades culturales tradicionales en favor de una idea de cultura global, impuesta por el influjo de las grandes potencias sobre el resto del mundo (Imaginario, A., 2020).

Aunque en la globalización participan todos los agentes económicos, hay algunos que cobran especial relevancia:

- Bancos multinacionales: Se forman con capital extranjero participan en operaciones financieras de inversión, su objetivo es incrementar su capital apoyando a las multinacionales en sus inversiones en diferentes países.
- Empresas multinacionales: Son empresas que venden bienes y servicios en el extranjero, o también producen bienes y servicios en el extranjero en sus diferentes filiales. Tienen mucha presencia a nivel mundial, son de gran tamaño, tienen alto grado de integración y son independientes financieramente hablando.
- Instituciones internacionales: Son organismos que facilitan las transacciones comerciales y financieras entre los actores de la globalización. Son entidades como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio, entre otros.

Hoy en día es sencillo encontrar casos de globalización en nuestra vida diaria. Planteamos los siguientes ejemplos:

- Alimentación. La comida es uno de los aspectos que más se ha globalizado. Podemos adquirir en cualquier lugar del planeta una

hamburguesa o una pizza para comer sin la necesidad de encontrarnos en el país que desarrolló ese alimento.

- Contenido audiovisual. Las plataformas de streaming permiten escuchar canciones de cualquier artista del planeta o ver una serie producida en Estados Unidos desde el lugar en el que nos encontremos.
- Aprendizaje de nuevos idiomas. Se trata de uno de los ejemplos más representativos de este proceso. El aprendizaje de nuevos idiomas va ligado a un mundo cada vez más globalizado en el que se requiere poder comunicarse con cualquier persona del planeta (Quiroa, M. 2015).

5.2. Bloques comerciales

Un bloque comercial es un acuerdo formal entre dos o más países de la región que elimina las barreras comerciales entre los países del acuerdo y mantiene las barreras comerciales para otros países.

Tipos de bloques comerciales:

- Zona de libre comercio
- Dos o más países forman un Área de Libre Comercio en la que se eliminan las barreras comerciales entre los países, pero cada país mantiene sus propios aranceles contra países no miembros.
- Unión aduanera
- Una unión aduanera es como un área de libre comercio, excepto que los países miembros mantienen un arancel común contra países no miembros.
- Mercado común
- Un Mercado Común es como una unión aduanera, pero hay un libre flujo de factores de producción entre los países. Por ejemplo, no se requieren permisos para trabajar en otro país miembro.
- Unión Económica
- Una unión económica tiene los mismos beneficios que un mercado común, pero existe un sistema fiscal común y utiliza la misma moneda. Por ejemplo, la Unión Europea es una unión económica.

5.3. Proteccionismo y libre cambio

El proteccionismo es una política económica que busca proteger la producción y empleos de un país imponiéndole restricciones, limitaciones o aranceles a los bienes o servicios provenientes del extranjero (importaciones) encareciéndolos para hacerlos menos competitivos frente a los nacionales (El proteccionismo en el comercio internacional, 2020).

El libre cambio se entiende como una corriente opuesta al proteccionismo, es decir, propugna la eliminación de las trabas estatales al comercio, como los aranceles y las cuotas. Su objetivo es la extensión del libre mercado nacional a las relaciones entre países, argumentando que las fronteras no invalidan las leyes económicas que dan sustento al libre mercado interior. Se argumenta que, al interconectar las economías a escala mundial, todos los consumidores podrán comerciar con los productores más eficientes independientemente de su país de procedencia, por lo que se beneficiarán de la creciente competencia entre éstos.

Las ventajas del libre cambio proceden del aumento de alternativas para consumidores y productores, lo que permite que la oferta y la demanda se ajusten de forma más efectiva.

La demanda potencial de todos los productores aumenta al tener acceso a consumidores de todo el mundo, lo que permite aumentar la producción para aprovechar economías de escala y, por lo tanto, reducir los precios, aumentando la eficiencia y la productividad. También permite que productores que no encuentran demanda suficiente dentro de sus propias fronteras puedan desarrollar su negocio con clientes extranjeros.

Por parte de los consumidores, el libre cambio permite que estos se aprovechen de la división del trabajo y la especialización internacionales, pudiendo elegir los productos que mejor cumplan sus demandas de precio y calidad entre un abanico muy superior al nacional (Husillos, M., 2017).

5.4. Tratados internacionales

Un tratado comercial o de comercio es un acuerdo que establecen dos o más países bajo el amparo del derecho internacional y con el objetivo de mejorar sus relaciones en términos económicos y de intercambio comercial.

Cuando son tratados de libre comercio (TLC) se establecen reglas para

realizar el intercambio de productos y de servicios, eliminando los obstáculos (arancelarios, impuestos, etc.) en las importaciones y las exportaciones.

Estos tratados comerciales ofrecen las siguientes ventajas:

- Acceso a mercados más amplios
- Competitividad y acceso a una mayor diversidad de productos y servicios
- Eliminación de condiciones y barreras comerciales
- Intercambio de tecnología

Actividad de Aprendizaje 4

Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - La intervención del Estado en la economía - Desarrollo y crecimiento económico
Aprendizajes esperados	10) Explica los tipos de políticas identificando los componentes de desarrollo y crecimiento económico, analizando su entorno económico
<p>Instrucciones: 1. Investigar a fondo las ventajas y desventajas de la globalización utilizando diversas fuentes confiables, posteriormente elaborar un "Cuadro Comparativo" que contraste claramente la información recabada, es importante incorporar imágenes del entorno que sirvan como ejemplos visuales para ilustrar una ventaja o desventaja específica de la globalización (por ejemplo, un producto importado en tu casa, un negocio local afectado, un elemento de infraestructura global, etc.).</p> <p>2. Investiga y enumera todos los tratados y acuerdos comerciales que México tiene vigentes actualmente, por cada uno registra la siguiente información: Países o bloques comerciales con los que fue firmado, año de entrada en vigor o de firma, principales beneficios obtenidos por México a raíz de dicho tratado; con la información recabada elabora una "Tabla Cronológica" que ordene todos los tratados investigados desde el más antiguo hasta el más reciente (por año de firma o entrada en vigor).</p>	

Lista de cotejo ADA 4

Criterio	Valor en puntos	Puntos alcanzados	Observaciones
La investigación es exhaustiva, precisa y cubre una amplia gama de ventajas y desventajas	2		El trabajo puede disminuir su puntaje cuando se entrega:
El cuadro es claro, bien organizado y contrasta los puntos eficazmente. Las imágenes de entorno son relevantes e ilustran correctamente los conceptos.	2.5		<ul style="list-style-type: none"> • sin lista de cotejo • No incluye referencias en APA 7ª edición
Se identifican todos los tratados y acuerdos comerciales vigentes de México. Se registra con precisión el país, el año y los principales beneficios obtenidos.	2.5		
La tabla cronológica es impecable, con un orden correcto (más antiguo al más reciente) y fácil de leer.	2		
El trabajo es limpio y con excelente ortografía y gramática.	1		
Total	10		

Nota: Trabajo plagiado de otro equipo o internet quedara sin los puntos y sin derecho a entregarlo nuevamente.

Formato. Rúbrica de evaluación

Rúbrica de evaluación					
Evaluación Bloque 3			Asignatura: Principios de economía		
Criterio 1 Elabora una revista en el que se redacte y analice cinco artículos sobre la problemática de la economía informal en México, proponiendo y argumentando posibles soluciones para evitarlas.			Evidencia requerida: Revista sobre la problemática de la economía informal en México.		Ponderación: 100 pts.
Indicador	Estratégico	Autónomo	Resolutivo	Receptivo	Preformal
Presenta los elementos solicitados de manera ordenada, correcta y completa	Presenta entre el 100-90% de los elementos solicitados: lista de cotejo, estructura interna y externa, contenido de los temas, datos curiosos, imágenes, juegos culturales y anuncios relacionados.	Presenta entre el 89-80% de los elementos solicitados: lista de cotejo, estructura interna y externa, contenido de los temas, datos curiosos, imágenes, juegos culturales y anuncios relacionados.	Presenta entre el 79-70% de los elementos solicitados: lista de cotejo, estructura interna y externa, contenido de los temas, datos curiosos, imágenes, juegos culturales y anuncios relacionados.	Presenta entre el 69-60% de los elementos solicitados: lista de cotejo, estructura interna y externa, contenido de los temas, datos curiosos, imágenes, juegos culturales y anuncios relacionados.	Presenta entre el 59%-0 de los elementos solicitados: lista de cotejo, estructura interna y externa, contenido de los temas, datos curiosos, imágenes, juegos culturales y anuncios relacionados.
Elabora una portada presentando de forma completa y ordenada su estructura.	Presenta entre el 100-90% la estructura de una portada, incluyendo: logo, nombre de la escuela, nombre del docente, nombre de la evidencia, nombre de los integrantes del equipo ordenados alfabéticamente por apellido paterno, grado, grupo y fecha de entrega.	Presenta entre el 89-80% la estructura de una portada, incluyendo: logo, nombre de la escuela, nombre del docente, nombre de la evidencia, nombre de los integrantes del equipo ordenados alfabéticamente por apellido paterno, grado, grupo y fecha de entrega.	Presenta entre el 79-70% la estructura de una portada, incluyendo: logo, nombre de la escuela, nombre del docente, nombre de la evidencia, nombre de los integrantes del equipo ordenados alfabéticamente por apellido paterno, grado, grupo y fecha de entrega.	Presenta entre el 69-60% la estructura de una portada, incluyendo: logo, nombre de la escuela, nombre del docente, nombre de la evidencia, nombre de los integrantes del equipo ordenados alfabéticamente por apellido paterno, grado, grupo y fecha de entrega.	Presenta entre el 59%-0 la estructura de una portada, incluyendo: logo, nombre de la escuela, nombre del docente, nombre de la evidencia, nombre de los integrantes del equipo ordenados alfabéticamente por apellido paterno, grado, grupo y fecha de entrega.
Redacta y argumenta los artículos con claridad, incluyendo información	Argumenta y analiza la información de manera clara y precisa, muestra	Argumenta y analiza la información de manera clara y precisa, muestra	Describe el contenido de manera clara, muestra cohesión y estructuración	Enuncia la información de manera clara, muestra poca cohesión y estructuración	No muestra claridad, cohesión y estructuración de las ideas, utiliza léxico pobre para el

Elaborado por: Abg. Alejandra J. Herrera Rodríguez.
2025

relevante, comprensible y coherente	cohesión y una adecuada estructuración de las ideas, utiliza léxico acorde con el propósito del documento. La información presentada de manera escrita está redactada en apego a las normas ortográficas establecidas.	cohesión y una adecuada estructuración de las ideas, utiliza léxico acorde con el propósito del documento. La información presentada de manera escrita muestra pocos errores de redacción y ortográficos.	de las ideas, utiliza léxico sencillo pero adecuado. La información presentada de manera escrita muestra pocos errores de redacción y ortográficos.	de las ideas, y utiliza léxico sencillo para el propósito del documento. La información presentada de manera escrita muestra errores de redacción y ortográficos.	propósito del documento. La información presentada de manera escrita muestra gran cantidad de errores de redacción y ortográficos
Elabora de propia autoría recursos complementarios relacionados con los temas presentados.	Elabora 2 juegos culturales alusivos; 2 datos curiosos por tema; 6 anuncios publicitarios de tema jurídico. Son creativos, innovadores, comprensibles y relacionado al tema presentado.	Elabora al menos 1 juego cultural alusivos; 1 dato curioso por tema; 5-4 anuncios publicitarios de tema jurídico. Son creativos, innovadores, comprensibles y relacionado al tema presentado.	Incluye al menos 1 juego cultural alusivos; 1 dato curioso por tema; 5-4 anuncios publicitarios de tema jurídico, pero no son creativos.	Incluye al menos 1 juego cultural alusivos; 1 dato curioso por tema; 5-4 anuncios publicitarios de tema jurídico., pero no son innovadores ni creativos.	No elabora los recursos complementarios para la revista, ya que agrega formatos consultados en otras fuentes.
Establece las referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición.	Anexa 5 fuentes de consulta confiables en formato APA de toda la información presentada.	Anexa 4 fuentes de consulta confiables en formato APA de toda la información presentada.	Anexa 3 fuentes de consulta confiables en formato APA de toda la información presentada.	Anexa 2 fuentes de consulta confiables en formato APA de toda la información presentada.	No presenta fuentes de consulta o los presenta, pero no en formato APA.
Ponderación:	100-90	89-80	79-70	69-60	59-0
Logros:			Aspectos a mejorar:		
Indicaciones respecto al formato de entrega:					

ASIGNATURA:	LISTA DE COTEJO	Nombre de Evidencia:
Principios de Economía	Bloque 3	<u>Elaboración de una revista sobre la problemática de la economía informal en México proponiendo posibles soluciones para evitarlas.</u>

Elemento		Valor en pts	Valor alcanzado	Observaciones
Entrega el trabajo en tiempo y de forma, incluir lista de cotejo al final.		4		
Estructura externa				
Portada	Título	1		Relacionado con el tema
	Logotipo	.5		
	Lema	1		
	Fecha	.5		Julio --- agosto de 2024
	Número	.5		Núm. 12
	Volumen y Año	.5		Vol. 3, 2024
	Costo de la edición	.5		
	Código de barras	.5		
Contraportada	Ilustraciones a color, así como ideas e información clave, que tengan relación con el contenido de la revista.	2		
	Índice: presenta los títulos y el número de las páginas.	2		
Contraportada	Editorial. Describe lo que se presenta y el objetivo que persigue.	2		
Estructura interna				
Contenido: Investiga y redacta 5 artículos <u>sobre la problemática de la economía informal en México</u>	El contenido es exhaustivo, preciso y demuestra una comprensión profunda de la economía informal en México, cubriendo sus causas, efectos y magnitud.	15		- La extensión de cada artículo es de una cuartilla y

	Las soluciones propuestas son innovadoras, creativas y se presentan con una clara justificación de su viabilidad e impacto potencial en el contexto mexicano.	8		media. - Contenido paginado. - La fuente del texto y tamaño son legibles.
La revista presenta una estructura lógica, coherente y profesional (índice, secciones: título principal, subtítulos, artículos, etc.), facilitando la lectura y comprensión.		8		
El diseño es profesional, altamente creativo y utiliza elementos visuales (gráficos, imágenes, colores) de forma efectiva para reforzar el contenido y el tema.		8		
La redacción es fluida, formal y persuasiva. No presenta ningún error de ortografía, puntuación o gramática.		5		
Fuentes de Información: Deben citarse las fuentes de información utilizadas (estadísticas, estudios, artículos, etc.) para validar el análisis y las propuestas.		5		
Valor		60		

Nombre del alumno	Firma de conformidad con el resultado
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Aspectos para considerar en la entrega del proyecto integrador:

*En caso de plagio total o parcial, se anulará el trabajo y la calificación es 0.

*La lista de cotejo debe estar en el portafolio, en caso contrario perderá diez puntos.

*Trabajos que incurran en el infame "copia y pega" o plagio serán severamente penalizados. Todo fragmento de texto que el estudiante haya tomado de otras fuentes deberá ir entrecomillados y correctamente referenciados en el formato indicado.

*Si entrega posterior a la hora y fecha establecida tendrá 20 pts. menos, en caso de entregar posterior a 24 hrs., el trabajo no tendrá valor.

*Queda prohibido expulsar a un integrante del equipo sin previo aviso al orientador y docente, con una semana de anticipación a la entrega.

Metacognición

1. ¿Qué aprendí en este bloque?
2. ¿Cuál es la utilidad que le das a los temas vistos en este bloque?
3. ¿Lograste los aprendizajes esperados? Si/no ¿Por qué?
4. ¿Cuál fue tu desempeño?
5. ¿Qué debes hacer para mejorar tu desempeño? Tener en cuenta:
Necesito ayuda, lo puedo hacer solo, lo puedo enseñar a otros.

Referencias

- Ahorro. (s.f). El economista. <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/ahorro>
Importancia macroeconómica del ahorro.
- Alto nivel. <https://www.altonivel.com.mx/finanzas-personales/ahorro/9033-importancia-macroeconomica-del-ahorro/>
- Cabello, A. (19 de abril, 2016). González P. (s.f) ¿Qué es índice de precios? Billin. <https://www.billin.net/glosario/definicion-indice-de-precios-ipc/>
- Imaginario, A. (25 de agosto de 2020). Globalización. *Significados.com*. <https://www.significados.com/globalizacion/>
- Inflación (s.f). El economista. <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/inflacion>
- Kiziryan, M. y Sevilla, A . (27 de mayo, 2015). *Desempleo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2013). Definicion.de. Definición de déficit. <https://definicion.de/deficit/>
- Producto Nacional Bruto. (2020, 22 de julio) Significados. <https://www.significados.com/producto-nacional-bruto/>
- Rodríguez, D. (21 de enero de 2021). ¿Qué son las variables macroeconómicas? Lifeder. <https://www.lifeder.com/variables-macroeconomicas/>.
- Roldán, P. (2016, 23 de diciembre). *Cuentas Nacionales*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cuentanacionales-.html>
- Sevilla, A. (28 de octubre, 2015). *Arancel*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Steven, J. (26 de abril, 2017). *Subsidio*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/subsidio.html>