



# TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN II



## BLOQUE 1



### APRENDIZAJES ESPERADOS

- 1) Reactiva aprendizajes previos de la asignatura Taller de Lectura y Redacción I e Informática I.
- 2) Identifica una lectura de su interés
- 3) Contrasta los argumentos de dos textos, a través de una reseña crítica.
- 4) Examina los elementos sintácticos del párrafo argumentativo.

# Bloque 1

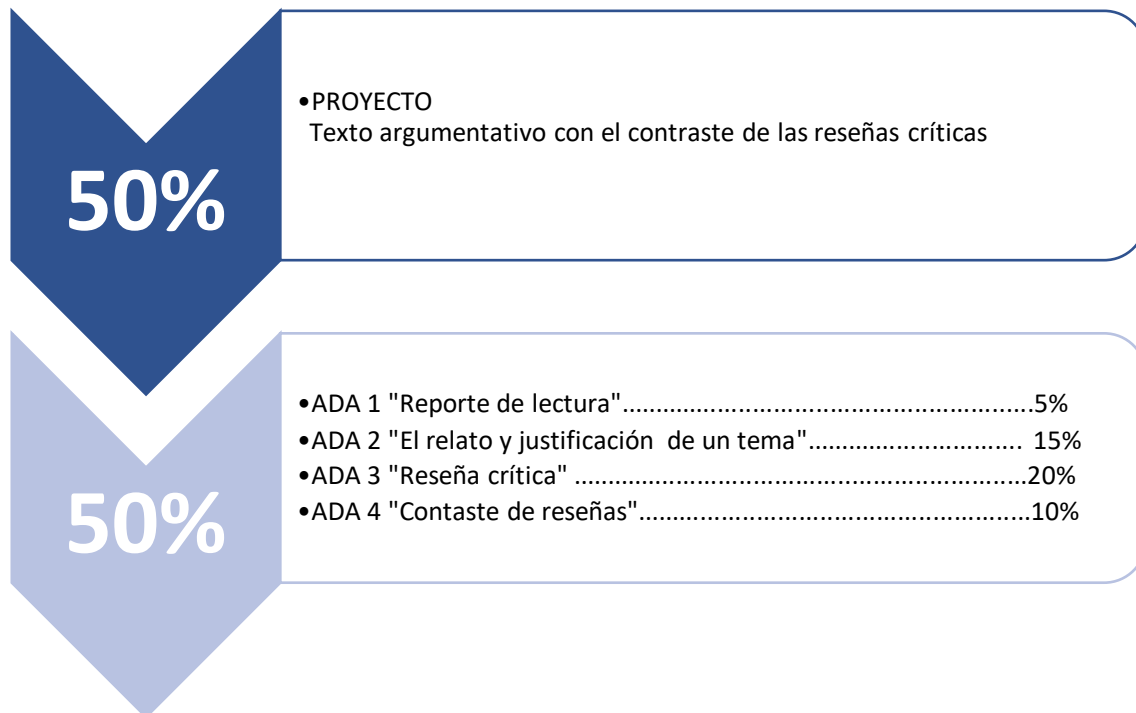
## Competencias disciplinares

1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.

## Atributos de las competencias genéricas

- 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
- 8.2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN



## **REGLAMENTO/ DIRECTRICES**

### 1. Sobre la conformación de los equipos.

- Las ADA´s, así como el proyecto integrador serán entregados por equipo, sin embargo, se encontrarán algunos apartados que será necesario elaborarlos de manera individual.
- Los equipos deberán estar conformados por 5 integrantes.
- Estará en criterio del docente modificar los equipos en dado caso de que se observe que no se está trabajando correctamente.

### 2. Sobre el uso de las plataformas.

- La plataforma principal de la que se hará uso es <https://www.pestatalac06yuc.com/> en ella podrás encontrar los materiales de lectura, ADA´s y lista de cotejo.
- Como plataformas se podrían utilizar las siguientes: Schoology, medio para aclarar de dudas, realizar foros y cargar trabajos YouTube, medio para observar los videos de los links que se encuentran al final de cada tema.

### 3. Sobre el tipo de comunicación

- El tipo de comunicación que se mantendrá será semipresencial.
- La plataforma pestatalac06yuc estará a su disposición las 24 horas para consultar el material que deseen, así como avisos generales de la institución.

### 4. Impartición de cátedra

- Los alumnos tendrán que conectarse a la Videoconferencia por Zoom el día y la hora que su docente establezca (se tendrá clases 2 o 3 días por semana).

### 5. Revisión de ADA´s e integradoras

- El semestre estará conformado por tres bloques y cada uno de ellos tendrá 3 ADA´s y un proyecto integrador.
- Las ADAS y evidencias se recibirán, únicamente en tiempo y forma en el horario de 9:00 a 12:30 de lunes a viernes
- Las ADA'S serán entregadas de manera digital, nombrándolas de la siguiente manera:  
ADA\_BLOQUE\_SEMESTRE\_GRUPO\_APELLIDO\_NOMBRE  
Ejemplo: ADA1\_B1\_SEMESTRE4\_2B\_GUZMAN\_JOSUE

- De mismo modo el proyecto integrador al momento de ser enviado al docente para calificar deberán ser nombrados de la siguiente manera:

INTEGRADORA\_BLOQUE\_SEMESTRE\_GRUPO\_APELLIDO\_NOMBRE

Ejemplo:

INTEGRADORA\_B1\_SEMESTRE4\_2B\_GUZMAN\_JOSUE

## 6. Reglas

- Las ADA´s y el proyecto integrador deberán ser entregados en las fechas establecidas, de no ser así habrá una penalización (5 puntos menos por cada día de retraso o pérdida total, dependiendo lo que el docente considere)
- Cuando haya ausencias es necesario justificarlas dentro de los tres días hábiles siguientes, de lo contrario podrían afectar su calificación.
- En caso de que las clases sean presenciales deberán entrar a la clase puntual y tres retardos será considerado como una falta.
- Las ADA´s al final del documento deben de tener su respectiva lista de cotejo
- En el proyecto integrador deberán anexar la lista de cotejo de lo contrario serán penalizados con algunos puntos.
- Todos los trabajos a entregar serán elaborados de manera inédita (Que no han sido nunca publicados o dado a conocer al público)
- Los trabajos no pueden tener copia y pega de alguna página de internet, de lo contrario será considerado como plagio (trabajo que se presenta como si fuera propio, pero en realidad lo hace otra persona).
- Los trabajos plagiados, quedan automáticamente anulados, sin comentario alguno.
- Es fundamental ver los videos de los links que se proporcionan al final de cada tema, porque de allí salen actividades para realizar, así como parte de las actividades de valoración.
- Cada alumno debe de tener las tareas realizadas (se recomienda que creen una carpeta digital donde vayan almacenándolos) todo esto ante cualquier solicitud de evidencias por parte de la Subdirección Académica.

\*\*\*\*\* SEMANA 1 \*\*\*\*\*

(Del 1 al 4 de febrero)

SESIÓN 1

**Evaluación diagnóstica**

1. ¿Qué entiendes por argumento?

---



---

2. ¿Utilizas argumentos en tu vida diaria?

---



---

3. Cuando quieres salir a algún lugar y tu mamá no quiere darte permiso, ¿Qué argumentos utilizas para que te deje ir? ¿Qué argumentos usas para convencerla?

---



---

“Tiempo de escuchar”

El director de una institución educativa debe elegir a una persona responsable del entrenamiento de los estudiantes y para eso escuchó la propuesta de tres candidatos, cuyas fueron las siguientes:

-¿Qué idea de fi ende cada postulante? ¿De qué mane ra la fundame nta n?

|             | Idea   | fundamento  |
|-------------|--|---|
| Candidato 1 | Valor fundamental al grupo, la unión hace la fuerza              | Los resultados en el deporte son consecuencia del trabajo en equipo |
| Candidato 2 | El deportista es como un soldado debe estar atento y concentrado | Así se defiende bien y puede ganar.                                 |
| Candidato 3 | Disfrutar del juego  | Sentir alegría  |

-¿Por qué era necesario para el director de la institución educativa escuchar a cada postulante?  
 -¿Cuál de los candidatos les parece el más indicado para ocupar el puesto? ¿A quién elegirían?  
 -Escuchan a la maestra sobre los argumentos que presentaron los candidatos a dirigir el equipo de la institución educativa. Este tipo de texto se llama "Texto argumentativo"

El texto informativo es aquel escrito que da a conocer algo, expresando objetivamente determinados hechos y/o conceptos ya que los dice directamente, evitando las expresiones afectivas, emotivas y estéticas. Es el texto que permite al lector obtener información sobre un acontecimiento o tema, percibido en periódicos, enciclopedias, revistas, etcétera.

En cuanto a su estructura, los textos informativos cuentan con una introducción, desarrollo y conclusión. El texto informativo debe incluir información precisa y veraz, es por ello que el lenguaje usado en la narración es objetivo, coherente, directo, y se evita el uso de recursos lingüísticos como metáforas o refranes, que puedan inducir al lector a dobles interpretaciones

La función principal de un texto informativo es la presentación de un buen contenido sobre un hecho de actualidad, con ideas ordenadas, claras y muy bien explicadas, que permitan al lector la comprensión del texto. Por ello, es de mucha importancia el uso de ejemplos, referencias o fuentes bibliográficas y el uso adecuado de los signos de puntuación.

Entre algunos ejemplos de textos informativos encontramos:

- *Noticia*. Es un texto que relata un hecho o suceso de la actualidad, tiene que ser objetiva y tiene que ser breve. Se refiere a un hecho novedoso o no muy común ocurridos dentro de una comunidad.
- *Entrevista*. Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión.
- *Crónica*. Una crónica relata y transmite los acontecimientos de modo secuencial, con el objetivo de introducir y transmitir al lector los hechos narrados.
- *Reportaje*. Trabajo de investigación periodística que un reportero realiza acerca de un hecho, un personaje o sobre cualquier otro tema; suele ir acompañado de fotografías, imágenes, documentos, entrevistas, etc., y se publica en la prensa o se emite por televisión o por radio.
- *Artículo de divulgación científica*. texto basado en proyectos de investigación, artículos científicos o en argumentos que parten de la ciencia. Su finalidad principal es difundir la investigación de una manera accesible para que sea comprensible por el público general.



TEXTO INFORMATIVO

<https://www.youtube.com/watch?v=n7RIOiCh44Q>

**Actividad de Aprendizaje 1**

**Bloque 1**

**Semestre 2**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Aprendizaje esperado</b> | 1) Reactiva aprendizajes previos de la asignatura Taller de Lectura y Redacción I e Informática I.<br>2) Identifica una lectura de su interés |
|-----------------------------|---|

**Instrucción:**

1. Busca en internet un texto informativo
2. Después de leerlo elabora un reporte de lectura.

**LISTA DE COTEJO ADA1**

| CRITERIO   | VALOR    | OBTENIDO | OBSERVACIONES |
|--|----------|----------|---------------|
| Entrega en tiempo y forma, así como nombra el archivo correctamente<br>ADA BLOQUE GRUPO NOMBRE APELLIDO  | 0.5      |          |               |
| Presenta una portada (logotipo, datos de la escuela, Título del trabajo, número del ADA, materia, nombre del profesor, nombres completos de los integrantes del equipo, grado, grupo y fecha de entrega).<br>Formato: Arial tamaño 12, interlineado 1.5, márgenes 2.5 cm (superior, inferior, derecho e izquierdo) y sangría | 0.5      |          |               |
| En el reporte de lectura el alumno menciona la siguiente información:<br>1. Título del texto y nombre del autor.<br>2. El tema o asunto tratado.<br>3. Se mencionan las principales ideas de la lectura.   | 2        |          |               |
| Aplica correctamente la las propiedades de redacción, así como la ortografía.  | 1        |          |               |
| El alumno participa y colabora en las clases. Muestran actitudes de respeto y asertividad con los compañeros y el docente  | 1        |          |               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>5</b> |          |               |

**SESIÓN 3**

**TEXTOS ARGUMENTATIVOS**

Los textos argumentativos tienen como objetivo expresar opiniones con la finalidad de apoyar o rebatir una idea. En este caso el emisor busca convencer o persuadir al receptor con sus argumentos.

Los textos argumentativos pueden ser tanto escritos como orales. Y es precisamente por su característica oral que este tipo de textos son parte del día a día de las personas.

Cada individuo tiene sus propias opiniones y suele expresarlas cada vez que habla. No obstante, para que estas sean tomadas en cuenta deben estar bien fundamentadas, ya que esta es la Única forma de poder persuadir o convencer a otros.





La persuasión o el convencimiento se hace a través de argumentos. Estos deben ser hechos, pruebas, comparaciones, experiencias o datos sobre una problemática determinada. Serán entonces estos argumentos los que respaldarán la premisa planteada por el individuo, que no es más que idea principal sobre la que se va a argumentar. Es importante que se presente de forma clara, concisa y objetiva.

Pero la estructura de un texto argumentativo no solo debe contar con la idea principal, sino también con un cuerpo, que vienen a ser los argumentos.

Estos son los que constataron o rebatir en la tesis planteada. Y finalmente, deben contar con una conclusión, que es la resolución a la que se llega sobre lo que se ha debatido.

La argumentación ocurre en temas que se prestan para ser discutidos o que se pueden contemplar desde varios puntos de vista (temas controversiales como el aborto, la eutanasia, la pena de muerte, etc. Por ello, los textos argumentativos suelen presentar formas muy variadas. Pero existe una clasificación sobre los tipos más comunes que existen. Estos son:

### ***Textos científicos***

Estos son textos que psicológicos, lingüísticos, pueden tratar diferentes temáticas. Pueden ser filosóficos, teológicos, etc. El punto clave de este tipo de textos es que están basados en datos y hechos. La información contenida en este tipo de textos es irrefutable, debido a que se justifica en hechos demostrables o incluso en datos estadísticos. Por otro lado, esto no quiere decir que la idea principal del texto no sea debatible, sino que los datos o los hechos que la sustentan lo son.

Entre los textos científicos existen varias tipologías y en todas ellas está presente la argumentación. Entre ellos está el informe de investigación, artículo científico, ponencia, tesina, tesis y proyecto de investigación.

Otro tipo de texto que entra dentro de esta categoría es la monografía, la cual es considerada por muchos autores como un primer intento de escribir un artículo científico. O también como el primer paso para una investigación más grande. Tanto en la monografía como en las demás tipologías, el objetivo es convencer al lector de que lo que se dice es cierto y se hace a través de todos los argumentos presentados.

### ***Textos judiciales***

Existen diversas tipologías de textos judiciales, pero todos se caracterizan por establecer condiciones o restricciones para alguna acción. Y son los que surgen de la práctica legislativa de los abogados. En estos



textos destacan varios tipos como la sentencia, la demanda, el recurso, la notificación, la apelación y el edicto, etc.

La estructura de todos estos textos sigue la organización de los textos argumentativos. Se basan en una tesis o idea principal y se desarrolla un cuerpo donde se plantean los diferentes argumentos para sustentar dicha idea. En los textos judiciales es evidente que se busca convencer o persuadir al otro para que no se generen acciones o se descarten algunas acusaciones, por ejemplo.

### ***Ensayo***

El ensayo es uno de los escritos preferidos por los autores por ser la forma más personal de transmitir ideas, este tipo de texto se caracteriza por mostrar el estilo del escritor, aunque igualmente debe llevar una estructura lógica para que sea comprensible. El propósito de este texto es convencer al lector, a través de sus argumentos o razonamientos, para que acepte o comparta los puntos de vista del autor.



El ensayo puede abordar cualquier tema, pero debe contar con una introducción, un desarrollo y una conclusión, ya que lo importante en este caso es que el autor sepa exponer sus argumentos para convencer al lector.

No obstante, vale acotar que como ningún texto es puro, es decir, que no está basado en una sola tipología, en el ensayo también se utilizan recursos como la narración, la descripción o la exposición.

La argumentación también está presente en distintos textos periodísticos. En el discurso periodístico encontramos textos cuya finalidad es persuadir o convencer a los lectores para que adopten o rechacen cierta idea. Un ejemplo de este tipo de textos lo vemos en las cartas de lectores, en los que claramente una persona expone su punto de vista sobre un tema. También lo vemos en las reseñas críticas, donde el autor se dedica a criticar un tema aportando distintos argumentos. Y en las editoriales y notas de opinión, donde quien escribe manifiesta claramente su posición sobre un tema o persona determinada, haciendo evidente lo que siente y piensa al respecto. Los argumentos pueden ser hechos o datos, pero también pueden estar basados en descripciones y comparaciones.

### ***Debates orales y foros de opinión***

Esta es la forma de texto argumentativo más claro. Es de tipo oral y es básicamente un acto de comunicación en el que se exponen ideas diferentes sobre un mismo tema. Los debates por lo general

se dan sobre temas polémicos en el que existen varias posiciones. En ese caso, ambas partes, quienes están de acuerdo o a favor, expresan sus argumentos para tratar de convencer a los demás.

Los foros de opinión, por su parte, suelen ser sobre temas mucho más variados. Se trata de un espacio en el que las personas intercambian sus opiniones o la información que tienen sobre algún tema específico. Tanto en los debates como en los foros de opinión, los argumentos se basan en comparaciones, experiencias, datos, entre otros.

### Textos publicitarios

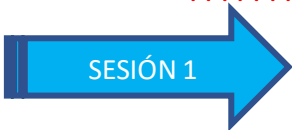
Los comerciales, las propagandas políticas, los posters, entre otros, son tipos de textos publicitarios. Estos tienen como finalidad transmitir una idea sobre un tema o un producto para convencer o persuadir a las personas de comprar un producto o aceptar una forma de pensar. La ventaja de los textos publicitarios es que se ayudan de elementos visuales para atrapar a su objetivo.



Este tipo de texto se vale de otros tantos recursos para convencer a las personas. Pero esta ventaja viene con una desventaja. En los textos publicitarios el mensaje debe ser extremadamente conciso. Lo que significa que debe tratar de lograr su objetivo en corto tiempo sin poder desarrollar demasiado sus argumentos.

\*\*\*\*\* SEMANA 2 \*\*\*\*\*

(Del 7 al 11 de febrero)



### Tipos de texto argumentativo

Obviamente, no todos los escritos de este estilo son similares, aquí tienes algunos tipos de texto argumentativo:

- ✓ *Argumentos analógicos* - Sin duda, el estilo más utilizado. Es el argumento que recurre a analogías, es decir, a comparar casos parecidos al que defendemos para sostener su teoría. El problema de este tipo de argumentos, es que las comparaciones pueden distraer demasiado al interlocutor. Hay que estar muy seguro a la hora de utilizarlo, pues pasarse de exagerado o no llegar, puede ser contra productivo en la exposición.

- ✓ *Argumentación mediante ejemplos* - Una variación de los argumentos analógicos, pues tira de ejemplos y hechos concretos y demostrables para dar validez a la teoría. Suelen ser ejemplos conocidos por ambas partes. Caso de no serlo, la efectividad es casi nula.
- ✓ *Argumento de autoridad* - No es difícil encontrar un nombre autorizado o una eminencia del sector de turno que apoye la teoría que sostenemos. Lo complicado es venderla como él. Y es que, por muy probada que está la teoría del famoso, la nuestra es otro caso.
- ✓ *Argumento de presunción* - Una de las opciones más utilizadas en el mundo de la Justicia. En este caso se busca, no aprobar nuestra teoría, sino reprobarnos la contraria. Funciona de maravilla.
- ✓ *Argumentación por probabilidades* - Si no hay pruebas refutables que confirmen un hecho, solo quedan dos opciones: o es o no es. Y a ese hecho nos debemos agarrar en esta argumentación. Si hay opción de que sí, es bueno para nosotros. Pero claro, el no también sigue estando. Complicado convencer a nadie con ello.



TEXTOS ARGUMENTATIVOS

<https://www.youtube.com/watch?v=mUOM0WeaU-Y>

## SESIÓN 2

### El valor del argumento

Un texto persuasivo no se constituiría sin la presencia de un argumento, por lo que se convierte en la parte esencial de cualquier escrito o texto persuasivo, independientemente de que sea continuo o discontinuo.

Un argumento desde un punto simple y general es la prueba o razón que sirve para determinar, valorar o justificar algo como verdadero o falso. En la limitación del discurso lingüístico, el argumento se orienta hacia la persuasión como una fuerza que orilla a promover o proponer una determinada acción. Por tanto, el argumento es el punto importante y trascendental que "convence" o genera una nueva creencia nueva mediante la exposición consistente de nuevas verdades.

En la asignatura de Lógica que corresponde al tercer semestre de este plan de estudios de bachillerato vas a tener la oportunidad de analizar con mayor profundidad la mecánica de la argumentación lógica. Sin embargo, a pesar de no conocer las reglas científicas de la argumentación, por el simple sentido común, los seres humanos tenemos capacidad de analizar un discurso lingüístico y juzgar, por la experiencia y el conocimiento, si la información que proporciona es válida o no.

Un argumento es un razonamiento que tiene como fin la toma de decisiones fundamentadas en la comprobación de motivos, el examen de validez o la persuasión. De acuerdo con el libro Lógica,

nociones y aplicaciones de Escobar (2008), el argumento se construye a partir de una serie de proposiciones relacionadas, de tal suerte que una de ellas que resulta consecuencia de las anteriores, se infiere y obtiene de las primeras que constituyen el antecedente. Es decir, un argumento requiere de aseveraciones que como antecedentes nos conducirán a una conclusión necesaria e inevitable.

Para llevar a cabo la argumentación, por lo general se sigue el orden de los componentes, ya sea por medio de la deducción (se inicia con la tesis y posteriormente con la argumentación) o la inducción (la tesis se expone después de los argumentos).

En un texto argumentativo se presentan razones para defender o negar un punto de vista, una opinión o algo considerado verdad o falsedad. Algo muy importante es que los argumentos deben ser validados a partir de su fundamentación, del uso de razones, pensamientos, hechos verdaderos que entrelazados dan una justificación de la conclusión a la que se llega en la expresión argumentativa.

Observa los siguientes ejemplos:

**Ejemplo 1.**

**Se dice que en México hay dos problemas sociales que afectan la familia:**

1. Por un lado, la educación que privilegia al hombre un lugar preponderante en la estructura social por ser el proveedor de los recursos económicos, siendo el "fuerte" de la familia.
2. En segundo punto está la sumisión de la mujer ante los mandatos del hombre, pues generalmente las diferencias provocan situaciones de violencia familiar.
3. Ante tal situación, podemos decir que se presenta violencia en el seno de la familia mexicana por la sumisión de la mujer ante una cultura que deposita en el hombre un lugar preponderante, una situación que tiene su fundamento en un sistema de educación cultural que necesitaría cambiar para propiciar un mejor clima de paz y armonía familiar.

Como puedes observar en este ejemplo, las dos primeras aseveraciones (1 y 2) resultan ser los antecedentes del argumento que se presenta estructurado en la conclusión (proposición 3).

Lee y fijate en el otro ejemplo presentado a continuación:

**Ejemplo 2 (tomado de un texto de Epicterio, filósofo griego del siglo I a. C.):**

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
| <b>Tesis</b>     | <b>Hay un ser supremo que previó la armonía entre las cosas del mundo.</b> |   |
| <b>Argumento</b> | <b>Premisa</b>   | Una funda y una espada se acomodan perfectamente  |
|                  | <b>Conclusión</b>  | Eso implica que hubo un artífice que previó entre la forma y el tamaño de la funda y el tamaño y la forma de la espada. |
|                  | <b>Premisa</b>   | El órgano sexual masculino y el femenino se acomodan perfectamente.   |
|                  | <b>Conclusión</b>  | Eso implica que hubo un ser supremo que previó la armonía entre la forma y el tamaño de ambos órganos sexuales.         |

**Tesis:** fumar perjudica seriamente la salud.

**Argumentos:** según estudios realizados por especialistas de todo el mundo, el tabaco produce cáncer en un índice elevado de la población.

Está comprobado que la gente que fuma tiene menos capacidad pulmonar, lo que disminuye su calidad de vida.

**Conclusión:** atendiendo a los razonamientos expuestos, podemos reafirmarnos en la teoría de que... "Fumar perjudica seriamente la salud".

De igual modo, se te presenta una tesis argumentada por dos premisas relacionadas con las siguientes ideas:

|                   |                                       |   |                           |
|-------------------|---------------------------------------|---|---------------------------|
| <b>Tesis</b>      | "Fumar perjudica seriamente la salud" |   |                           |
| <b>Premisa</b>    | Tabaco                                | → | Produce cáncer            |
| <b>Premisa</b>    | Fumadores                             | → | Menor capacidad pulmonar  |
| <b>Conclusión</b> | Fumar                                 | → | Disminuye calidad de vida |

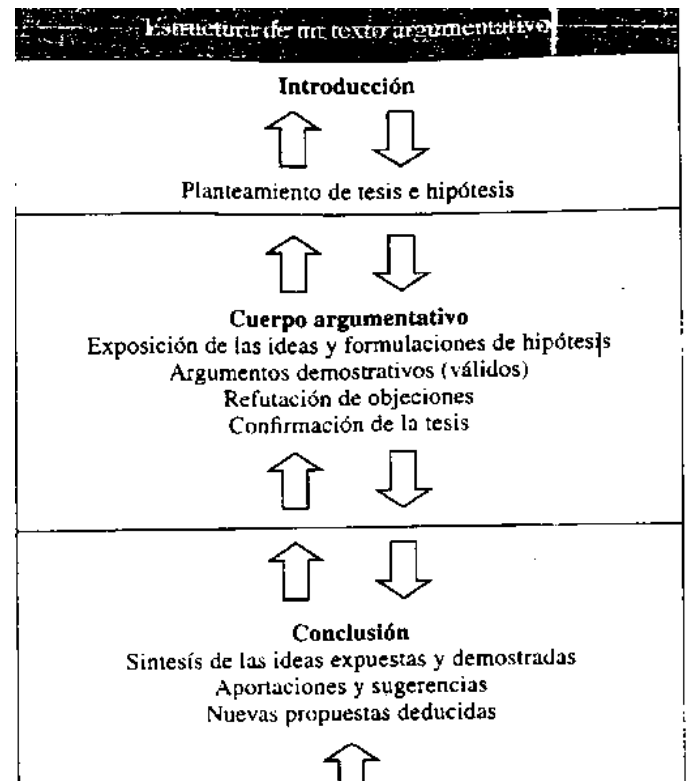
**Estructura de un esquema de argumentación**

**Tesis:** es la aseveración que va a aceptarse, refutarse o ponerse en duda.

**Premisa:** secuencias argumentativas.

**Conclusión:** se retoma la hipótesis inicial y se demuestra la validez de su planteamiento.

Álvarez (2005) destaca que básicamente la argumentación presenta información de saber general y una información aducida que puede relacionarse con la antes mencionada con el objetivo de llegar a una conclusión. Esta información que se obtiene es gracias a la asociación de ideas, datos, ejercicios, bibliografía y razonamientos lógicos, es decir, al ejercicio del pensamiento crítico. Por lo anterior, los textos Persuasivos son un ejercicio importante de comunicación al ser generadores de nuevos conocimientos.



**SESIÓN 3**

El desarrollar textos argumentativos implica una práctica constante ya que, como todo acto de comunicación, involucra el reconocimiento de los elementos que lo conforman desde sus características particulares. A continuación, se te presentan sugerencias de cómo puedes mejorar en la técnica argumentativa de manera que ello te permita sustentar de manera eficaz una opinión y concluirla de manera verosímil.

**Argumentos basados en la generalización:** abstraen lo común y esencial de las cosas para formar un concepto general, es decir, generalizar algún dato, información o idea. Ejemplo:

El argumentar mis propias ideas, me ayuda a desarrollarlas. Por esta razón, la argumentación fomenta el pensamiento crítico.

**Argumentos basados en la analogía:** comparar o buscar relación ente dos o más razones, conceptos, datos; es decir, buscar la similitud entre diferentes situaciones o eventos. Ejemplo:

Tanto en el atentado del 11 marzo en España como en el de las Torres Gemelas en Estados Unidos, los que sufrieron más fueron los ciudadanos inocentes, más que sus gobernantes.

**Argumentos causales:** argumentar que un evento o situación determinada es el resultado o el efecto de un factor determinado. Se presentan las razones de un hecho, a partir de un cierto rigor científico, probando las causas. Ejemplo:

Toda mi vida estuve en contacto con químicos dañinos para la salud, debido a eso sufro de cáncer en los pulmones.

**Argumentos de autoridad:** utilizan como recurso para respaldar nuestra opinión y fortalecer la argumentación. En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.

Es importante en este tipo de argumentación citar la fuente de información, ya sea porque recurrimos a un especialista sobre el tema, a sus ideas o comentarios para crear un argumento sólido. Al elegir las fuentes debe cuidarse que sean pertinentes para respaldar los argumentos y dependiendo de si se cita de forma textual o parafraseada, realizar la cita. De igual modo, se puede hacer uso de refranes, máximas, proverbios, sentencias o aforismos. Ejemplos:

Según el *Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*, psicótico significa la pérdida de los límites de sí mismo y de la evasión de la realidad.

Según el Diccionario de la Lengua Española, argumentar significa "Disputar, discutir, impugnar una opinión ajena".

Los cursos de lectura rápida no siempre son efectivos, como bien lo dijo Woody Allen: "Tomé un curso de lectura rápida y fui capaz de leerme 'La guerra y la paz' en veinte minutos. Creo que decía algo de Rusia".

Otros tipos de argumentos que también pueden utilizarse son: argumentos basados en principios, en el contraste de ideas, en la ejemplificación, de tipo afectivo-emotivo, así como los basados en la experiencia personal.

Para que realices una buena argumentación, en seguida te presentamos una serie de sugerencias:

- Usar argumentos claros y cortos.
- Partir de premisas fiables y concretas.
- Ordenar las ideas y los argumentos de la forma más conveniente
- Utilizar un léxico específico, concreto, claro y con términos consistentes
- Utilizar ejemplos, contrastes, analogías para argumentos sólidos
- Utilizar fuentes bibliográficas confiables y de autoridad
- Utilizar argumentos lógicos, deductivos y de contraste.



**TEXTO ARGUMENTATIVO**

<https://www.youtube.com/watch?v=qxN4KijzMAC>

**Actividad de Aprendizaje 2**

**Bloque 1**

**Semestre 2**

**Aprendizaje esperado**

2) Identifica una lectura de su interés

**Instrucción:**

1. Busca en internet un texto de carácter argumentativo, cópialo y pégalo en un documento Word.
2. Después de haberlo leído, elabora el cuadro que se te presenta a continuación (debe de ir debajo del texto original)
  - En la columna donde dice texto argumentativo debes realizar el resumen del artículo leído.
  - En la columna de relato y justificación, deberás relatar (con tus palabras) el contenido del texto, así como también debes de justificar (dar razones) por las que consideras que el texto leído es de carácter argumentativo.

| Texto argumentativo | Relato y justificación del texto |
|---------------------|----------------------------------|
|                     |                                  |



| CRITERIO  | VALOR     | OBTENIDO | OBSERVACIONES |
|---|-----------|----------|---------------|
| Entrega en tiempo y forma   | 0.5       |          |               |
| Nombra el archivo correctamente<br>ADA_BLOQUE_GRUPO_NOMBRE_APELLIDO<br>EJEMPLO:<br>ADA1_B2_1A_RODRIGO_SOLÍS   | 0.5       |          |               |
| Presenta una portada (logotipo, datos de la escuela, Título del trabajo, número del ADA, materia, nombre del profesor, nombres completos de los integrantes del equipo, grado, grupo y fecha de entrega). | 0.5       |          |               |
| Formato: Arial tamaño 12, interlineado 1.5, márgenes 2.5 cm (superior, inferior, derecho e izquierdo), sangría, y con todas las hojas paginadas con excepción de la portada.                              | 0.5       |          |               |
| El texto seleccionado corresponde a un texto argumentativo  | 1         |          |               |
| Elabora el resumen cumpliendo con las características del mismo, como el no exceder el 25% del texto original, incluir las ideas principales, etc.  | 2         |          |               |
| El relato está escrito con palabras propias del alumno de una manera clara.   | 2         |          |               |
| La argumentación que el alumno da del porque el texto seleccionado es argumentativo, es correcta.   | 4         |          |               |
| Aplica correctamente la ortografía y redacción  | 2         |          |               |
| El alumno participa y colabora en las clases. Muestran actitudes de respeto y asertividad con los compañeros y el docente   | 2         |          |               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>15</b> |          |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>En caso de que el texto seleccionado no sea argumentativo AUTOMATICAMENTE PIERDE EL VALOR.</li> </ul>  |           |          |               |

\*\*\*\*\* SEMANA 3 \*\*\*\*\*

(Del 14 al 18 de febrero)



## RESEÑA CRÍTICA

Es la narración breve y compendiosa que examina una obra científica o artística. Estas notas describen o resumen las principales características de un texto o de un contenido audiovisual. Al acceder a una reseña, el lector amplía sus conocimientos sobre el objeto reseñado.

La crítica, por otra parte, es el examen o juicio sobre algo o alguien. Se conoce como crítica a la opinión que se expresa de manera pública sobre un espectáculo, un libro, un disco, etc.

La reseña crítica, en definitiva, es aquella narración breve que incluye una opinión sobre un determinado evento o hecho. El término reseña crítica tiene un origen etimológico dispar. Y es que su primera palabra, reseña emana del latín, de la suma del prefijo "re-", que es sinónimo de "reiteración", y del sustantivo "signum", que es equivalente a "señal". Por su parte, el segundo vocablo del término, crítica, procede del griego. Más exactamente podemos determinar que

emana de la palabra "krienin", que puede traducirse como "decidir o separar". Se trata de un tipo de nota que forma parte del género periodístico y que busca informar (aportar información al lector) pero, a su vez, realizar una valoración.

Esta valoración debe tener una argumentación que sostenga por qué el autor emite un juicio positivo o negativo. Lo habitual es que la reseña crítica se realice sobre una obra de reciente estreno o lanzamiento; de este modo, la gente puede acceder a datos que hasta entonces desconocía e interiorizarse sobre la opinión del crítico para decidir si vale la pena, o no, ver una película, leer un libro, etc. Además de todo lo expuesto, es importante establecer que toda reseña crítica tiene que estar conformada por una serie de apartados necesarios. En concreto, su estructura debe estar compuesta por las siguientes partes:

- Título.
- Presentación. Este es el apartado en el que se darán a conocer los datos relativos a la obra que se está analizando. De esta manera, será aquí donde se encuentren el título de aquella, su autor, la fecha de publicación...
- Resumen. En esta parte quien realiza la reseña crítica se encarga de determinar los aspectos fundamentales sobre los que se sustenta la mencionada obra, fundamentalmente a nivel de contenidos y de presentación de los mismos.
- Comentario crítico. En este caso, el autor de la reseña procede a establecer la opinión que tiene acerca del trabajo analizado, qué es lo que le ha gustado, qué es lo que no le parece nada adecuado, qué aporta...Por supuesto, es importante que cada una de sus ideas estén perfectamente argumentada para que así tengan sentido y credibilidad.
- Conclusiones.

A grandes rasgos estas son las cinco partes que tiene que poseer toda reseña crítica, ya sea de un libro, de un programa de televisión, un disco, una película. Es posible encuadrar a la reseña crítica dentro de los textos expositivos-argumentativos. El autor debe haber comprendido con precisión la obra en cuestión para resumir lo esencial de su contenido y tiene que estar capacitado para emitir un juicio de valor. De este modo, la reseña crítica incluye un comentario sobre las ideas principales de la obra y una valoración del crítico.

**Actividad de Aprendizaje 3**

**Bloque 1**

**Semestre 2**

**Aprendizaje esperado**

4) Examina los elementos sintácticos del párrafo argumentativo.

**Instrucción:** Busca y lee en internet un artículo de opinión (el tema será indicado por el docente), posteriormente elabora una reseña crítica que tenga las cinco partes que lo conforma.

**Lista de cotejo del ADA 3**

| CRITERIO  | VALOR     | OBTENIDO | OBSERVACIONES |
|---|-----------|----------|---------------|
| Entrega en tiempo y forma   | 0.5       |          |               |
| Nombra el archivo correctamente<br>ADA_BLOQUE_GRUPO_NOMBRE_APELLIDO<br>EJEMPLO:<br>ADA1_B2_1A RODRIGO SOLÍS   | 0.5       |          |               |
| Presenta una portada (logotipo, datos de la escuela, Título del trabajo, número del ADA, materia, nombre del profesor, nombres completos de los integrantes del equipo, grado, grupo y fecha de entrega). | 0.5       |          |               |
| Formato: Arial tamaño 12, interlineado 1.5, márgenes 2.5 cm (superior, inferior, derecho e izquierdo), sangría, y con todas las hojas paginadas con excepción de la portada.                              | 0.5       |          |               |
| Selecciona correctamente el artículo de opinión.<br>*Lo incluye   | 1         |          |               |
| Elabora la reseña crítica con base en la estructura: título, presentación, resumen, comentario crítico y conclusión   | 9         |          |               |
| Incluye distintos tipos de argumentos   | 3         |          |               |
| Aplica correctamente la ortografía y redacción  | 3         |          |               |
| El alumno participa y colabora en las clases. Muestran actitudes de respeto y asertividad con los compañeros y el docente   | 2         |          |               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>20</b> |          |               |



**SESIÓN 2**

**EL PÁRRAFO**

El párrafo es cada una de las partes en las que se divide un texto. Se caracteriza por empezar con mayúsculas y terminar con punto y aparte (o final). Además, es indispensable precisar que el párrafo debe conformarse por una idea principal (o central) en el inicio, que continuarán después las ideas secundarias.

El párrafo debe cumplir con tres características de fondo: unidad, precisión y coherencia.

- ❖ **Unidad:** consiste en que haya sólo un tema principal en todo el párrafo y lo que se diga gire en torno a ese tema.
- ❖ **Precisión:** es expresarse de una manera exacta y breve sin darle vueltas al asunto.
- ❖ **Coherencia:** se refiere a que todo lo que se dice en el párrafo se relacione con el tema principal. Existen distintas maneras de tipificar los párrafos, pero lo más importante es que se debe incluir en ellos la información que responda a las preguntas: ¿qué?, ¿quiéni?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? Y ¿cómo? Dependerá del tipo y estilo del escrito, si se contestan las preguntas, una por párrafo o dos en un mismo párrafo.

## Tipos de párrafos

- Párrafo introductorio: es el primer contacto de una persona con un texto, por lo que el propósito principal, es captar la atención e interés del lector. Su función es presentar el tema (se relaciona con el modo introductorio).
- Párrafo de transición: su función es servir de enlace para pasar de un tema a otro; permite resumir ideas expuestas anteriormente para retomar otro orden de ideas.
- Párrafo explicativo: se emplea para aclarar, detallar, ampliar y precisar la idea expuesta en párrafos anteriores. Por lo general se utilizan diferentes modos discursivos en su redacción (enumeración, especificación, ejemplificación, comparación y oposición).
- Párrafo conceptual: proporciona la idea o representación mental de algo; es decir, presenta atributos, características y funciones de un objeto real o irreal (se identifica con el modo discursivo de la clasificación).
- Párrafo clasificatorio: su función es dividir, ordenar y jerarquizar de acuerdo con semejanzas o diferencias de los elementos que forman parte de todo (se relaciona con el modo discursivo de la clasificación).
- Párrafo conclusivo: su objetivo es cerrar, terminar o finalizar un texto a través de resumen de las ideas más importantes (se relaciona con el modo discursivo de la conclusión y recapitulación).



### TIPOS DE PÁRRAFO

<https://www.youtube.com/watch?v=4JwFoNnYuVk>

## SESIÓN 3

### Prototipo textual

Los prototipos textuales son las formas de organizar y clasificar los distintos modelos que utiliza un emisor para elaborar un mensaje, ya sea verbal o escrito. Cada prototipo o modelo textual contiene un lenguaje y un estilo determinado.

Los mensajes son organizados en diversas estructuras, las cuales poseen unas características propias que ayudan al receptor a identificar la clase de texto y la intención del emisor, si se trata de contar un suceso, describir un objeto o pedir un favor.

#### Elementos

Los dos elementos principales de los prototipos textuales son:

Elementos externos. Se refiere a la forma en la que se distribuye el contenido. Se observan a simple vista: presentación de esquemas, párrafos, oraciones, mapas, etc.

Elementos internos. Se trata de los contenidos que le dan el significado al texto: el lenguaje utilizado, la objetividad, los estilos discursivos, etc.

#### Clasificación de los prototipos textuales

Se clasifican en 5 modelos o prototipos, que son: los textos narrativos, descriptivos, expositivos, diálogos y argumentaciones. Textos narrativos El objetivo es contar o relatar un hecho, redactado en prosa.

##### 1. Narración

Es narrar una historia o suceso ya sea real o imaginario, siguiendo un orden en el tiempo y espacio, utilizando sustantivos, verbos, entre otras palabras. Los elementos principales que se presentan en una narración son:

- El narrador, que es quien relata los hechos.
- Los personajes, son las personas, animales o cosas quienes intervienen en la historia.
- El contexto: es el ambiente donde se desarrolla el cuento.
- El tiempo: es el momento cuando sucedieron los acontecimientos.

Ejemplo: Una mañana, cuando salió el sol, María se asomó por la ventana y observó que algo que se movía en un árbol, salió de la casa y se acercó. Entonces pudo contemplar a unos pájaros cuidando su nido; de pronto el viento sopló muy fuerte y el nido cayó, corrió y corrió para atajarlo abajo. Aunque tropezó con una gran roca, pudo salvar a los pajaritos que allí acababan de nacer. Fin.

##### 2. Textos descriptivos

La finalidad es identificar detalladamente objetos, personas, etc., de forma subjetiva u objetiva. Describir es indicar las características de una persona, animal, cosa, sentimiento, lugar, espacio, ya sea real o imaginario. Es detallar como es, cuáles son sus propiedades, cualidades, atributos, de forma objetiva o subjetiva. Se utilizan sustantivos, verbos y mayormente adjetivos calificativos.

Ejemplo: Llegó el primer día de clases y los niños alegres realizaron una formación larga para hacer la entrada, entonaron el himno y pasaron al salón ordenadamente. Al entrar la docente amablemente los saludó y le solicitó a cada estudiante que se presentara, con su nombre completo y las cosas que le gusta hacer.

SESIÓN 4

3. Dialogo

El propósito es reproducir literalmente una conversación. Es representar un intercambio de información entre dos o más personas, utilizando guion (-) para indicar el turno de cada participante junto con su nombre, signos de interrogación, exclamación para las preguntas y emociones. Su objeto es darle entonación y sentido de conversación espontánea

Ejemplo:

El trabajador llegó a la oficina y el jefe un poco molesto

Jefe. - ¿usted cree que estas son horas de llegar?

Trabajador. - ¡claro que no, disculpe usted señor!

Jefe. - ¿debo amonestarlo o descontarle su día?

4. Argumentación

Habrás observado que en ocasiones se tiene la necesidad y la capacidad de expresar opiniones y defenderlas con argumentos o razones. Ello es un signo de racionalidad humana. Se argumenta para influir en la razón o en inteligencia del otro o para persuadir psicológica y sentimentalmente; para cambiar la conducta y el impulso; para modificar la voluntad y actividad del oyente. En pocas palabras, influir Se dirige al proceso mental, a la inteligencia, a la mente, a lo consciente; y persuadir, al nivel psicológico, a los impulsos, a lo inconsciente.

De esta forma, la argumentación o prototipo argumentativo sostiene una idea principal y trata de demostrarla mediante varias razones o argumentos. Presenta una serie de ideas que pretenden convencer al lector con razonamientos, aclaraciones o explicaciones válidas para llegar a una conclusión.

Las premisas, bases para discutir, dicen las lingüistas Margarida Bassols y Ana María Torrent que están formadas de:

- Hechos observados, vividos, posibles y probables.
- Verdades propias o del imaginado colectivo de una sociedad y de una época.
- Presunciones, creencias, convicciones y experiencias.
- Valores abstractos como la justicia, la igualdad, la verdad y otros.
- Valores concretos, demostrables y objetivos como una cosa, un sujeto, un animal y otros.
- Lugares de cantidad, cualidad, orden, causas.
- Comparaciones, metáforas, ejemplos, definiciones, ironías, absurdos y otros

## 5. Texto expositivo

Su intención es explicar un tema de forma objetiva. Es presentar una investigación, un estudio sobre un tema, un fenómeno, un proceso, con la intención que el receptor conozca, comprenda y reflexione sobre su importancia, su aplicación para la vida, etc.

Ejemplo: En estos momentos en los que los avances tecnológicos a nivel mundial cambian de una manera acelerada, debemos tomar en cuenta la incorporación de las tecnologías al ámbito educativo. Las Tic's son las tecnologías de información y comunicación, las cuales han aportado grandes avances en el aprendizaje y que son un gran recurso para desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en diversas áreas



### PROTOTIPOS TEXTUALES

<https://www.youtube.com/watch?v=brHzz5FBzro>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ScJ7g31hdCw>

\*\*\*\*\* SEMANA 4 \*\*\*\*\*

(Del 21 al 25 de febrero)

## SESIÓN 1

### VICIOS SINTÁCTICOS O DE DICCIÓN

Los **vicios de dicción** o de palabra aquellas formas incorrectas de empleo de palabras que pueden generar confusiones. Por ejemplo: *dequeísmo*, *vulgarismo*, *solecismo*.

Los vicios de dicción refieren a transgresiones al buen uso del lenguaje en cualquiera de sus niveles: fonético, ortográfico, morfológico, sintáctico o semántico. Se incluyen también los vicios de construcción, que no involucran a una palabra sola sino a una estructura mayor, como la oración.

#### Tipos de vicios de dicción

*Vulgarismos*. Pronunciar mal ciertas palabras por cambio de letras (agregados, supresiones, cambios de orden) o de acentuación. A veces, además de pronunciarse mal una palabra se la escribe mal. Por ejemplo: *diabetis* (lo correcto es: *diabetes*).

*Barbarismos o extranjerismos*. Usar palabras de otras lenguas cuando existen equivalentes en español. Por ejemplo: guevo, fuistes. (lo correcto es: huevo, fuiste)

*Solecismos*. Dar lugar a anfibología, es decir, a que existan interpretaciones variables de lo expresado. Por ejemplo, la inadecuada ubicación de los adjetivos dentro de sintagmas nominales complejos, falta de concordancia, la alteración del orden de los pronombres, la alteración del orden lógico de la oración, la inadecuada utilización de preposiciones o adverbios, etc. Por ejemplo: No me lo recuerdo (lo correcto es: no lo recuerdo)

*Arcaísmos*. Utilizar palabras antiguas, que ya cayeron en desuso. Por ejemplo: cuasi, empero, agora.

*Queísmo y dequeísmo*. Suprimir o agregar innecesariamente la preposición "de" delante de la conjunción "que". Por ejemplo: Me alegro que estés bien. (lo correcto es: me alegro de que estés bien)



*Cacofonías.* Generar disonancias durante la pronunciación por causa de sílabas semejantes o idénticas.

Por ejemplo: Parece que aparece.

Neoplasmos y redundancias. Utilizar más palabras que las necesarias. Por ejemplo: subir arriba.

*Muletillas.* Rellenar los espacios de la conversación con palabras innecesarias. Por ejemplo: este, es que

### ANFIBOLOGÍA

La anfibología es el doble sentido de la palabra. Esta oscuridad en la expresión puede dar más de una interpretación. Por ejemplo: Medias para señoras de algodón. (¿Existen señoras de algodón?)

Ventilador de bolsillo eléctrico.



### VICIOS DE LENGUAJE

<https://www.youtube.com/watch?v=Yv8P6euFOwA>

## SESIÓN 2

### Actividad de Aprendizaje 4

### Bloque 1

### Semestre 2

#### Aprendizaje esperado

- 2) Identifica una lectura de su interés
- 3) Contrasta los argumentos de dos textos, a través de una reseña crítica.
- 4) Examina los elementos sintácticos del párrafo argumentativo.

#### Instrucción:

1. Con la reseña crítica que elaboraron en el ada 3, trabajarán en binas para contrastar los textos elaborados. Entre algunos de los datos que se pueden contrastar se encuentran las posturas, los argumentos y citas utilizadas y la conclusión a la que llegaron

| Datos                             | Integrante 1 | Integrante 2 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
|                                   |              |              |
| Comentario final de lo sustentado |              |              |
|                                   |              |              |

**LISTA DE COTEJO DEL ADA 3**

| CRITERIO  | VALOR     | VALOR OBTENIDO | OBSERVACIONES |
|---|-----------|----------------|---------------|
| Entrega en tiempo y forma   | 0.5       |                |               |
| Nombra el archivo correctamente<br>ADA_BLOQUE_GRUPO_NOMBRE_APELLIDO<br>EJEMPLO:<br>ADA1 B2 1A RODRIGO SOLÍS   | 0.5       |                |               |
| Presenta una portada (logotipo, datos de la escuela, Título del trabajo, número del ADA, materia, nombre del profesor, nombres completos de los integrantes del equipo, grado, grupo y fecha de entrega). | 0.5       |                |               |
| Formato: Arial tamaño 12, interlineado 1.5, márgenes 2.5 cm (superior, inferior, derecho e izquierdo), sangría, y con todas las hojas paginadas con excepción de la portada.                              | 0.5       |                |               |
| Los dos integrantes contrastas sus reseñas críticas considerando las posturas, los argumentos y citas utilizadas  | 3         |                |               |
| Se incluye un Comentario final (genera) de lo sustentado  | 2         |                |               |
| Aplica correctamente la ortografía y redacción  | 2         |                |               |
| El alumno participa y colabora con el compañero de trabajo. Muestran actitudes de respeto, asertividad y tolerancia.  | 1         |                |               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>10</b> |                |               |



**ACTIVIDAD REFORZADORA**

1. Escribe sobre la línea la parte del texto argumentativo al que corresponde: introducción, argumento y conclusión.

El ritmo de vida provoca que demasiadas veces los padres recurran a la bollería, los embutidos o productos precocinados para resolver la comida y eso es un grave error, ya que se olvidan alimentos fundamentales como la fruta o las verduras. No hay que utilizar datos para ver que esto es verdad, solo piensa cuántas veces has visto a un niño con una pieza de fruta en la mano en la calle y cuántas con un paquete de patatas o un bollicao. Nuestro cuerpo y aún más el de un niño, necesita diferentes sustancias nutrientes y cada tipo de alimento nos aporta algo que nuestro cuerpo necesita, es por eso que una mala alimentación puede producir enfermedades y un mal desarrollo.

\_\_\_\_\_

En la actualidad el tema de alimentación infantil tiene cada vez más importancia, ya que hay cada vez más niños obesos.

\_\_\_\_\_

En definitiva, no hay ninguna duda: hay que concienciar a padres y niños de que no podemos permitirnos renunciar a ningún tipo de alimento.

\_\_\_\_\_

2. De acuerdo a los fragmentos leídos, escribe en la siguiente línea el tema del texto.

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuál sería la tesis del texto?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



\*\*\*\*\* SEMANA 5 \*\*\*\*\*

SESIÓN 1, 2 y 3

(Del 2 al 4 de marzo)

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>ASIGNATURA:</b><br><b>Taller de lectura y redacción II</b> | <b>LISTA DE COTEJO</b><br><b>Bloque 1. C. 1</b> | <b>EVIDENCIA:</b><br>Texto argumentativo con el contraste de las reseñas realizadas ( <b>BINAS</b> )<br><b>Valor: 50 pts</b> |
| <b>GRADO y GRUPO:</b>   | <b>FECHA:</b>                                   |  |

| Elemento   | Valor | Alcanzado | Observaciones |
|--|-------|-----------|---------------|
| Anexa la lista de cotejo al portafolio   | 1     |           |               |
| Entrega el trabajo en tiempo y forma, en versión impresa y digital   | 1     |           |               |
| Nombra el archivo de la siguiente manera:<br>PI_Bloque_Asignatura_Grupo_Apellido_Nombre<br>EJEMPLO:<br>PI_B1_TLR2_1A_MUÑOZ_DIEGO   | 1     |           |               |
| Portada: logo de la escuela, nombre de la escuela, asignatura, de la evidencia, de los integrantes del equipo, del docente, grado, grupo y fecha de entrega                  | 1     |           |               |
| <b>Formato:</b> Fuente Arial, 12 pts; Interlineado 1.5; Márgenes 2.5 cm (superior, inferior, derecho e izquierdo); Sangría al inicio de cada párrafo; Alineación justificada | 1     |           |               |
| Contenido  |       |           |               |
| Introducción (propósito de la evidencia, importancia y cómo está organizado). Extensión media cuartilla.   | 3     |           |               |
| Investiga y anexa, en forma individual un artículo de opinión que contenga el tema asignado.   | 1     |           |               |

|   |           |  |   |
|---|-----------|--|---|
| Elabora una reseña crítica, en forma individual del tema asignado.<br>Dicha reseña debe de tener las siguientes partes:   |           |  |   |
| • Título  | 1         |  |   |
| • Presentación  | 2         |  |   |
| • Resumen   | 3         |  |   |
| • Comentario crítico (postura y argumentos)   | 5         |  |   |
| • Conclusiones  | 3         |  |   |
| Contrastan las reseñas críticas, reunidos en binas.   | 12        |  | ****Para el contraste de las reseñas deberán utilizar el cuadro que se anexa al final de esta lista de cotejo |
| Emplea en forma correcta las características de la redacción: coherencia, adecuación, cohesión...   | 4         |  |   |
| Emplean adecuadamente las reglas ortográficas, signos de puntuación y acentos.  | 4         |  |   |
| Utiliza los tipos de párrafos   | 4         |  |   |
| Reflexiona en forma individual sobre la construcción de su aprendizaje, obstáculos y cómo los enfrentó, fortalezas personales que contribuyen al aprendizaje y qué competencias desarrolló. | 4         |  |   |
| <b>Total</b>  | <b>50</b> |  |   |

**Nota:**

- Si entrega posterior a la hora y fecha establecidas tendrá 5 pts menos. Posterior a 24 hrs, el trabajo no tendrá valor.
- El trabajo que no contenga lista de cotejo no será calificado y perderá los puntos de la integradora.
- En caso de plagio parcial o total la puntuación de la integradora se pierde en su totalidad.

| Nombre del alumno | Resultado | Firma de conformidad con el resultado |
|-------------------|-----------|---------------------------------------|
|                   |           |                                       |
|                   |           |                                       |

| Niveles de dominio | Estratégico<br>100-90 | Autónomo<br>89-80 | Resolutivo<br>70-79 | Receptivo<br>69-60 | Preformal<br>59-0 |
|--------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
|                    |                       |                   |                     |                    |                   |

|                           | Alumno 1 | Alumno 2 |
|---------------------------|----------|----------|
| <b>Postura</b>            |          |          |
| <b>Argumentos</b>         |          |          |
| <b>Citas de autores</b>   |          |          |
| <b>Conclusiones</b>       |          |          |
| <b>Comentario general</b> |          |          |

SESIÓN 4



**Metacognición**

Medita las siguientes preguntas y de manera franca responde.

1. ¿Qué te pareció la unidad?
2. Menciona tres cosas que hayas aprendido
3. Menciona tres aspectos que te hayan causado duda o interés
4. ¿Cuál fue el tema mejor comprendido?
5. ¿Cuál fue el tema que se te dificultó?
6. ¿Tu desempeño durante el bloque 1 fue bueno?
7. Menciona tres aspectos en los que debes mejorar
8. Describe como fue tu relación y disposición con el equipo
9. ¿Tus acciones son coherentes para lograr lo que te planteas en tu proyecto de vida?