



ESCUELA
PREPARATORIA
ESTATAL NO. 6
"ALIANZA DE
CAMIONEROS"



COMPETENCIA DIGITAL

5
GUÍA DIDÁCTICA

CICLO ESCOLAR
2023-2024

Bloque 3



Bloque 3

Sesión 1

Adas	Modalidad	%De calificación por bloque 1	Pts del bloque 1	% obtenido	Firma del tutor
Ada1	Equipo	20%	20		
Ada2	Individual	10%	10		
Ada3	Equipo	20%	20		
Integradora	Equipo	50%	50		

Observaciones del alumno:



Diagnostica

Sesión 2

Pregunta 1

Son ejemplos de privacidad digital, excepto:

- a) Cookies
- b) Validez
- c) Permisos de Privacidad
- d) Aviso legal

Pregunta 2

Menciona una característica de fuente de información verídica

Su respuesta:

Pregunta 3

Es un ejemplo de Privacidad digital en la que son archivos de páginas web que se guardan en el dispositivo del usuario y permiten hacer un rastreo de su actividad en línea.

Su respuesta:

Pregunta 4

¿Se puede emplear las grabaciones profesionales, accidentales o clandestinas, las fotografías, las filmaciones como fuente de información o documentación?

Verdadero

Falso

Pregunta 5

Es un concepto que incorpora todos los registros y rastros que dejamos cuando utilizamos internet

- a) Identidad Digital
- b) Huella digital
- c) Big Data
- d) Privacidad digital



Del 22 al 26 de
noviembre 2021

Pregunta 6

La información tiene un valor cultural, es decir, educativo, divulgativo.

Verdadero

Falso

Sesión 3

Pregunta 7

Tipo de información que permite el acceso general de cualquiera a su contenido, sin requerir permisos especiales y sin tener ningún grado de privacidad.

- a) Pública
- b) Personal
- c) Interna
- d) Externa

Pregunta 8

Escribe con tus palabras, que es Sexting.

Su respuesta:

Pregunta 9

Es aquella fuente de información que son más cercanas posible al evento que se investiga, es decir, con la menor cantidad posible de intermediaciones.

- a) Secundarias
- b) Terciarias
- c) Primarias
- d) Cuaterciarias

Pregunta 10

Es una característica de fuente de información confiable, la cual en la medida en que una fuente sea considerada confiable por una gran cantidad de investigadores serios, será más probable que sea confiable, pues es muy difícil engañar el criterio de cientos de profesionales de la investigación por siempre.

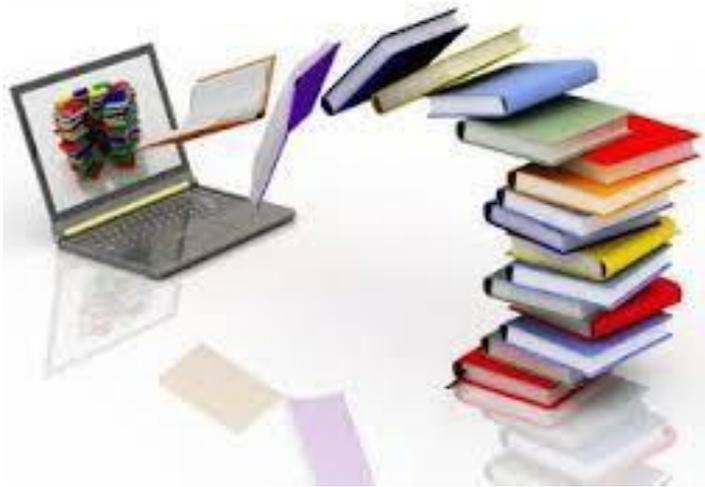
- a) Evita el plagio y la repetición
- b) Confiabilidad



- c) Maneja distintas perspectivas
- d) Está legitimado por terceros

¿Qué son fuentes de información?

Sesión 4



Las fuentes de información se dividen en 3 según en la importancia:

Primarias. Las fuentes primarias son aquellas más cercanas posible al evento que se investiga, es decir, con la menor cantidad posible de

intermediaciones. fuentes secundarias, en cambio, se basan en las de tratamiento, ya tipo sintético, analítico,

interpretativo o evaluativo, para proponer a su vez nuevas formas de información.

Terciarias. Se trata de aquellas que recopilan y comentan las fuentes primarias y/o secundarias, siendo así una lectura mixta de testimonios e interpretaciones

Ejemplos de fuentes de información

Las fuentes de información o documentación pueden hallarse en diversos **soportes, como grabaciones audiovisuales, grabaciones auditivas, libros, artículos, prensa** y básicamente cualquier tipo de soporte que permita capturar y preservar la información, para recuperarla luego.

Por otro lado, son fuentes de información **los testimonios, los relatos, las reseñas, os ensayos, las páginas web, las reflexiones, los listados bibliográficos, los índices, las grabaciones profesionales, accidentales o clandestinas, las fotografías, las filmaciones e incluso ilustraciones.**

Sesión 5

Fuentes de información confiables

La confiabilidad de una fuente de información proviene de su manejo responsable de la misma. Son fuentes de información confiable aquellas que:

Indican claramente cuáles son sus propias fuentes. En la medida en que sus fuentes, a la vez, sean fuentes confiables, mayor será la credibilidad acumulada.

Aplica razonamientos o interpretaciones comprensibles. Es decir, expone sus ideas de manera clara, transparente, frontal, sin ocultar información y sin conclusiones disparatadas.

Evita el plagio y la repetición. El manejo responsable de la información pasa por no repetir a ciegas lo que otros dicen, ni robarse la información que terceros han rescatado, sino que aborda de manera seria y paulatina el tema de interés.

Maneja distintas perspectivas. La elección de las fuentes puede revelar un sesgo en cualquier investigación, por lo que siempre se estima responsable abarcar la mayor cantidad posible de puntos de vista, incluso cuando sean contradictorios. Un texto responsable no tiene nada que ocultar.

Está legitimado por terceros. En la medida en que una fuente sea considerada confiable por una gran cantidad de investigadores serios, será más probable que sea confiable, pues es muy difícil engañar el criterio de cientos de profesionales de la investigación por siempre.

¿Qué es la información?

La información es un conjunto organizado de datos relevantes para uno o más sujetos que extraen de él un conocimiento. Es decir, **es una serie de conocimientos comunicados, compartidos o transmitidos y que constituyen por lo tanto algún tipo de mensaje.** Sin embargo, su definición varía según la disciplina o el enfoque desde el cual se la piense.

Por ejemplo, en la biología, se entiende como información al conjunto de estímulos sensoriales que intercambian los seres vivos, mientras que en el periodismo la información es el conjunto de mensajes intercambiados por los actores de una sociedad determinada. A esto podríamos añadir definiciones provenientes de la informática, la cibernética o la termodinámica.

Sesión 6

Tipos de información

La información puede clasificarse de maneras muy distintas, conforme a numerosos criterios. Uno de los más comunes tiene que ver con la relación establecida entre los emisores de la información y sus eventuales o posibles receptores, de la siguiente manera:



Información

Tipos y Características

Información confidencial o clasificada. Aquella a la que sólo puede acceder un pequeño conjunto de personas, dada la naturaleza secreta, peligrosa, delicada o privada de los datos contenidos en ella.

Información pública. Aquella que, por el contrario, permite el acceso general de cualquiera a su contenido, sin requerir permisos especiales y sin tener ningún grado de privacidad.

Información personal. Aquella que le pertenece a cada persona, es decir, que emana de un individuo concreto, el cual puede decidir con quién compartirla o a quién ofrecérsela.

Información externa. Aquella que emana de un organismo, institución o empresa, y cuyos destinatarios son instancias o personas externas a la misma.

Información interna. Aquella, por el contrario, que emana de un organismo, institución o empresa, con el fin de ser consumida de manera interna, sin salir de la organización

Usos de la información

La información tiene tantos usos como el receptor pueda darle. Van desde el mero aumento del conocimiento que este posee sobre una materia específica, o quizá del conocimiento aplicable ante una situación determinada, es decir, del conocimiento útil. Leer un manual de uso de un artefacto nos brindará información aplicable de inmediato, por ejemplo.

Otros usos de la información pueden ser más estratégicos, permitiendo al

receptor llevar a cabo una mejor toma de decisiones, mejores procesos de control, mejores reglas de evaluación o una mejor elección de alternativas, dependiendo de a qué nos referimos.

Por último, **la información tiene un valor cultural**, es decir, educativo, divulgativo. A mayor cantidad de información, mayor conocimiento posible, y por lo tanto mayores posibilidades educativas



Sesión 7

Actividad de aprendizaje 1

Competencias genéricas	Competencias disciplinares extendidas
<p>C1 Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p> <p>A 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •

CONTENIDO TEMÁTICO

Seguridad de la información personal: Privacidad, confidencialidad y disponibilidad de datos personales desde el uso de aplicaciones; marco legal de la protección de datos y estrategias de seguridad contra los riesgos ante el uso inadecuado.

APRENDIZAJE ESPERADO

10) Reactiva aprendizajes previos de la asignatura de Informática I e Informática II, Competencias digitales I bloque 1 y 2.

PRODUCTO ESPERADO

Presenta resultados después de realizar un diagnóstico mediante cuestionario online.

INSTRUCCIONES

1. En la carpeta de materiales, busca el material **“MATERIAL DE LECTURA.PDF”** y la información que está en las otras páginas para ampliar tus conocimientos sobre la uso y manejo de la información digital.
2. Después de leer, crea un blog el cual vas a titular como **“FLUJO Y SEGURIDAD EN EL MANEJO DE INFORMACIÓN”**.
3. Características y estructura que debe tener tu blog
 - a. **Formato de texto, párrafo y diseño**
 - i. Letra personalizada, que sea clara y el tamaño de la letra sea adecuada a la lectura.
 - ii. Cada descripción del concepto no debe rebasar las 10 líneas, redacta no copies y pegues.
 - iii. Fondo personalizado que haga contraste con la letra y sea agradable a la vista usa colores que faciliten la lectura.
 - iv. Usa al menos un elemento de lo que a continuación se solicita: imágenes que ejemplifiquen el concepto, vídeo que ejemplifique el concepto.
 - v. Diseño personalizado dependiendo del programa que emplees.
 - b. **Información que tu blog debe contener**
 - i. Define ¿Qué es información?
 - ii. ¿Como discriminas (eliges) una información?
 - iii. ¿Qué clase de información necesitas en un trabajo escolar, búsqueda de trabajo, búsqueda de un usuario, búsqueda de una dirección?
 - iv. ¿Qué es identidad digital y cuales son sus valores, derechos y obligaciones?
 - v. ¿Cómo generar una huella digital y donde puedo emplearla, quien la genera?
 - vi. Muestra un ejemplo de privacidad digital.
 - vii. Qué es cyberbullying y sexting, menciona al menos 2 recomendaciones de cómo podemos prevenirlo.
 - c. **Citas bibliográficas**
 - i. Al finalizar tu blog escribe las referencias web que hayas empleado conforme al formato APA: nombre del autor del artículo, fecha de elaboración de la página, nombre de la página, recuperado en la fecha de..., URL (enlace), nombre del artículo.
 - d. **Formato de entrega**
 - i. Descarga tu blog en PDF y sube en el espacio asignado de la actividad en la plataforma.

Sesión 8

Parte 2 de la actividad

Al finalizar tu blog haz una pequeña reflexión de los riesgos y prevenciones que debe tomar un ciudadano digital con respecto a las consecuencias que tendría al cometer un delito contra otro ciudadano digital.

Escribe tu reflexión en el apartado de foro de la carpeta semana 1 (del 30 de nov al 4 de diciembre)

Requisitos para que tu participación sea válida en el foro

- a. Sube tu reflexión
- b. Debes comentar al menos a dos de tus compañeros
- c. Debes contestar al menos dos de tus comentarios
- d. Toma capturas de pantalla pega a un documento Word con el nombre “**evidencias foro**” y envía al espacio asignado a la actividad en la plataforma.

Parte 3 de la actividad

Al terminar todas tus actividades contesta el cuestionario “Rescate de conocimientos Previos” y haz clic en enviar.

Evidencia requerida

- a. Blog en PDF
- b. Documento Word de evidencias

Se sugiere emplear los siguientes programas para la elaboración de su blog:

<https://es.padlet.com/>

Lista de cotejo

Indicadores	puntos	Realizo	No realizo	Observaciones
El alumno de manera individual lee los materiales e investiga sobre el uso y manejo de la información digital.	2 pts.			
El alumno elabora un blog en la cual describa desde la definición de que es información hasta la forma en que empleamos dicha información además que aporta maneras de	3 pts.			



ALIANZA DE CAMIONEROS

prevenir algún intento de robo de información personal como ciudadanos digitales. Además, cumple con los formatos establecidos en los indicadores de la actividad				
El alumno reflexiona y analiza los riesgos y prevenciones que debe tomar un ciudadano digital con respecto a las consecuencias que tendría al cometer un delito contra otro ciudadano digital. Redacta, omite copiar y pegar de alguna página web. Respeta los derechos de autor.	2 pts.			
El alumno escribe su reflexión en el foro y comenta a dos de sus compañeros, opina de manera respetuosa empleando las netiquetas, de la misma forma socializa su reflexión. Toma evidencia de su socialización y agrega en un documento.	3 pts.			
Total 10 pts.				

Sesión 9

La información, a grandes rasgos, cumple con las siguientes características:

Significado. Es decir, contenido semántico, temático, contextual o de alguna naturaleza, que cada individuo empleará según criterio propio.

Importancia. Si bien la importancia de una información es siempre relativa al receptor, o sea, que depende de cada uno, tomando en consideración qué tanto alteran los datos recibidos la conducta de los individuos. La información relevante produce cambios importantes o inmediatos, la poco relevante no produce nada.

Vigencia. Se entiende por vigencia la validez de la información en el tiempo, es decir, si está desfasada o actualizada, lo cual siempre depende del contexto y de sus receptores.

Validez. La información será más o menos fiable, más o menos verosímil o válida, dependiendo del emisor y de los criterios del receptor. Si este último considera que el emisor no es fiable, la información que éste emite perderá importancia.

Valor. Algún tipo de uso específico para el destinatario así sea meramente divulgativo.

La Identidad Digital

Es el conjunto de informaciones publicadas en Internet sobre nosotros y que componen la imagen que los demás tienen de nosotros: datos personales, imágenes, noticias, comentarios, gustos, amistades, aficiones, etc. Todos estos datos nos describen en Internet ante los demás y determinan nuestra reputación digital, es decir, la opinión que los demás tienen de nosotros en la red.



ALIANZA DE CAMIONEROS

Esta identidad puede construirse sin que se corresponda exactamente con la realidad. Sin embargo, lo que se hace bajo esa identidad digital tiene sus consecuencias en el mundo real y viceversa. La identidad digital es la traslación de la identidad física al mundo online.

Sesión 10



¿Qué es la huella digital y cuál es su importancia?

La huella digital es un concepto que incorpora todos los registros y rastros que dejamos cuando utilizamos internet. En la mayoría de los casos son beneficiosos para el usuario, pero en otras pueden ser realmente perjudiciales ya que nunca son irrelevantes. Estos registros

representan información sobre nosotros que pueden servir a terceros para ganar dinero o bien conocer nuestras preferencias y poder vender mejor sus productos.

La huella digital es uno de los temas que más preocupan a los usuarios ya que afecta directamente a su seguridad y privacidad. Conoce por qué es tan importante la huella digital y en qué te afecta positiva y negativamente.

¿De qué manera dejamos huellas digitales?

Cuando navegamos y visitamos una web, estamos entregando una información concreta al dueño de la página web. Primero de todo nuestra IP, que revela la ubicación geográfica, además nuestra ubicación geográfica, navegador, sistema operativo del ordenador o dispositivo, idioma, sexo, edad... e incluso el último lugar que hemos visitado.

Estos datos habitualmente no suponen una intrusión en nuestra privacidad. No estamos revelando de manera involuntaria ningún dato personal o privado, sino estadístico que se utiliza para crear perfiles de comprador o de visitante a un site. Las webs, a su vez, dejan una cadena de dígitos en nuestro navegador que se conoce como cookie (literalmente 'galleta'). Estas cadenas quedan en nuestro navegador hasta que optamos por borrarlas y tienen un uso práctico muy claro.

Cada vez que accedemos a nuestro servicio de correo o red social, la cookie nos permite no tener que estar escribiendo el usuario y contraseña cada vez que queramos entrar, a no ser que indiquemos lo contrario.

Pero las cookies pueden contener muchos tipos de datos y en ocasiones

ALIANZA DE CAMIONEROS

pueden generarse a partir de ellas, perfiles sorprendentemente completos que contengan información personal que va más allá de los datos estadísticos sobre el ordenador desde el que nos conectamos: puede incluir detalles sobre compras, sexo, salud, información financier

Sesión 11

La huella digital y el Big data

Esta generación de datos que se produce cada vez que nos movemos por la red ha acabado generando en lo que conocemos como Big Data. La gestión de esta huella lleva a muchas empresas a la contratación de personal especializado para poder realizar un análisis que permita generar perfiles.

Este análisis no se puede realizar a partir de las técnicas tradicionales, sino que ha sido necesario crear nuevas herramientas de gestión y proceso. Nunca pierdas de vista que, si no analizas la huella digital de tus clientes, alguien lo hará por ti. Del mismo modo en que todas aquellas acciones de análisis que tomes sobre los datos de tus clientes deberán estar bajo las medidas de seguridad que marca la EU-GDPR.

La identidad digital

A partir de la definición que hemos dado sobre lo que es la huella digital, podemos afirmar que los usuarios poseen una identidad digital. Se trata de un 'yo' en la red que incluye no sólo los datos que vamos dejando en la red como consumidores de contenidos online y/o productos, sino también cómo queremos que nos vean los otros usuarios. Aquí entran en acción las redes sociales y nuestro perfil en ellas: ¿somos 'nosotros' o bien hablamos bajo un pseudónimo?

Se trata, en el fondo, de nuestra marca personal frente a las otras 'marcas' - los otros usuarios en la red-. Por otro lado, el concepto de reputación digital va muy ligado al de identidad digital, aunque en el caso de la reputación nos referimos a un concepto más específico del marketing y en el que no ahondaremos aquí.

¿Qué es Privacidad digital?

Privacidad digital es el derecho que tiene cualquier usuario de la web a decidir cuáles datos personales desea compartir y cuáles desea mantener resguardados para proteger su intimidad.

El concepto de privacidad digital surgió al mismo tiempo que internet y su capacidad para recopilar y compartir datos.

En este sentido, el resguardo de la información personal en la red se ha vuelto un tema de interés general a medida que aumentan las posibilidades de



ALIANZA DE CAMIONEROS

comunicación. Del mismo modo, la cantidad de información y contenidos que se pueden enviar, recibir y difundir incrementa las posibilidades de que dichos datos sean interceptados por terceros.

Sesión 12

Características de la privacidad en internet

Cuando un usuario navega en la red, deja una **“huella digital”** o un rastro de las acciones que ejecuta. En este sentido, la privacidad digital implica ciertas características, como el llevar a cabo ciertas tareas o compartir alguno de estos datos:

- Nombre completo.
- Dirección de domicilio.
- Número de identificación personal.
- Datos bancarios.
- Direcciones de correo electrónico.
- Fotos, videos o audios personales.
- Responder encuestas digitales que pidan datos personales.
- Hacer compras en línea.
- Utilizar servicios de atención al cliente de forma digital (correos, chats, mensajes privados)
- Compartir la geolocalización.

Las empresas que solicitan este tipo de datos o tareas pueden archivar esta información y utilizarla con un objetivo comercial (crear perfiles de usuarios, entender decisiones de compra, mejorar la experiencia de usuario, etc.).

Sin embargo, aunque muchas de estas empresas o proveedores de internet aseguran que el manejo de los datos personales es confidencial, no hay forma de saberlo. De hecho, hay casos en los que se han descubierto empresas que venden la información de sus usuarios a terceros o situaciones en las que se produce una fuga de datos, lo cual permite que información que debería ser privada circule libremente por internet.

Por otra parte, no solo las empresas pueden hacer uso de los datos personales sin autorización de los usuarios. Los hackers pueden encontrar información en internet y usarla con fines delictivos, como robar contraseñas bancarias o usurpar identidades para cometer fraudes.

Sesión 13

Ejemplos de privacidad digital

Existen varias alternativas que permiten que los usuarios protejan sus datos personales cuando navegan en la red. Estas son algunas de ellas:

Permisos para el uso de cookies

Las cookies son archivos de páginas web que se guardan en el dispositivo del usuario y permiten hacer un rastreo de su actividad en línea. Por eso, en varias legislaciones se contempla que las empresas informen a los usuarios que están utilizando cookies y les pidan permiso para tener acceso a sus datos personales.



Políticas de privacidad

Se trata de documentos con carácter legal en los que las empresas digitales o proveedores de internet informan a los usuarios sobre sus políticas internas con respecto al uso que les dan a sus datos personales.

Las políticas de privacidad siempre incluyen una casilla u opción para que el usuario deje constancia de que ha leído y aceptado los términos de dichas políticas.

Aviso legal

Sapongo que si estás leyendo esto es porque, además del copyright, también te interesa saber si la persona que gestiona esta web es o no capaz de proporcionarte un servicio teniendo en cuenta tus derechos y sus garantías.

La buena noticia es que puedo garantizarte que esta web es un espacio seguro, protegido, que conoce sus derechos y que, sin duda, te respaldará al 100%.

Así que, de leer este aviso legal si quieres informarte sobre todos sus derechos y poner a prueba la transparencia que quiero y puedo ofrecer.

Tus datos y tu privacidad son de suma importancia en esta web y por eso te recomiendo que leas también mi [Política de Privacidad](#).

¿Quién es el responsable de esta web? (el dueño de este negocio)

Esta web nunca será un espacio seguro si no eres capaz de identificar al responsable legal de la misma. Por esta razón para poder ofrecerte un servicio seguro y protegido debes conocer la ley de la privacidad de la información y el [Consentimiento](#).

- Mi información social es: Copyright © OneGalaxia
- Mi teléfono es: 812148425
- Mi domicilio social está en: O'Gigante, 12 - 11500 El Puente de Santa María, México
- Mi actividad social es: Copyright web, desarrollo de contenidos y firmante en copyright.

Aviso legal

Un aviso legal es un documento en el que se informa a los usuarios los términos y condiciones en los que puede utilizar la página web que está consultando. Allí pueden aparecer algunas directrices vinculadas con su política de privacidad.

Sesión 14

Derecho al olvido

El derecho al olvido es una de las iniciativas más importantes que se han creado para proteger la privacidad de los datos personales en internet. En esencia, se trata del derecho de todo usuario de pedir a los prestadores de servicio en internet (páginas web, proveedores, motores de búsqueda) que eliminen sus datos personales de la web.

Este derecho solo aplica cuando los datos del usuario fueron usados de forma indebida o cuando la información expuesta está desactualizada

Sesión 15



Actividad de aprendizaje 2

Competencias genéricas

- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.5 Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.
- 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.

Competencias disciplinares extendidas

- 1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
- 5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.

CONTENIDO TEMÁTICO

Seguridad de la información personal: Privacidad, confidencialidad y disponibilidad de datos personales desde el uso de aplicaciones; marco legal de la protección de datos y estrategias de seguridad contra los riesgos ante el uso inadecuado.

APRENDIZAJE ESPERADO

11) Reconoce los derechos y responsabilidades de la administración correcta de datos personales y el alcance legal de su mal uso.

PRODUCTO ESPERADO

Creación y difusión de documentos digitales, respecto al uso de datos personales y en los que atienda los siguientes aspectos -reutilizar, combinar y/o editar recursos de acceso libre, según licencia de uso y - propósito que atienda alguno de los siguientes aspectos o similares: contrastar experiencias e inferir consecuencias positivas y negativas, identificar oportunidades

de prevención del mal uso, analizar consecuencias de involucrarse en situaciones del uso ilegal de datos personales; proponer estrategias de protección de sus datos y de los demás.

INSTRUCCIONES

De manera individual realiza las siguientes búsquedas sobre las políticas de privacidad de los datos personales en las aplicaciones de Facebook: (puedes basarte en las lecturas proporcionadas en la carpeta materiales de lectura).

- Investiga el marco legal de protección de los datos que aplican en Facebook.
- Investiga cuales son las estrategias de seguridad contra los riesgos ante el uso inadecuado en Facebook.

Con la información investigada, aplica a tu red social los cambios de políticas de privacidad para configurar tu propia cuenta y a la par realiza una presentación electrónica con las siguientes especificaciones:

Que cambios debes realizar en las políticas de privacidad de tu red social “Facebook”

- Entra a tu cuenta y haz clic en las opciones de “**cuenta**”
 - Haz clic en configuración y privacidad
 - Haz clic en accesos directos de privacidad
 - Configura “Privacidad, Protección de la cuenta”, “Preferencias de anuncios”, “Tu información de Facebook”, “Seguridad”.
- Entra en condiciones y políticas y lee todas las opciones.

Nota: No olvides estar tomando capturas de pantalla de todas las acciones que realices para evidencia.

Características y estructura que debe tener tu presentación:

- **Título:** “Los derechos y responsabilidades de la administración correcta de datos personales desde el uso de aplicaciones y el alcance legal de su mal uso”.

Contenido de las diapositivas:

- En tus diapositivas deberás tener el siguiente contenido
 - Redactar una breve descripción de “Las políticas de privacidad de los datos personales en las aplicaciones de Facebook”.
 - Redacta una breve descripción del “Marco legal de protección de los datos que aplican en Facebook”.
 - Redacta una breve descripción de “Las estrategias de seguridad contra los riesgos ante el uso inadecuado en Facebook”.
 - Las estrategias de seguridad contra los riesgos ante el uso inadecuado en Facebook.

- **Nota: lo anterior es de acuerdo a los cambios que realices en tu red social.**
- Incluye en tus diapositivas, imágenes que representen cada descripción.
- Incluye capturas de pantalla cuando apliques a tus políticas de privacidad en tu red social "Facebook".
- Incluye al menos un vídeo que ejemplifique estas políticas de privacidad de los datos en tu red social.

Formato de diapositivas, texto, diseño:

- Letra personalizada, la letra en tus diapositivas no debe exceder las 20 líneas en el párrafo, debe tener un tamaño adecuado que permita la facilidad en la lectura, elige un color que sea agradable a la vista.
- Fondo o tema de diapositiva, personalizado, los colores que uses en el diseño de tu diapositiva deben hacer contraste con la letra, recuerda que debe facilitar la lectura y ser agradable a la vista.
- Agrega animaciones, transiciones, evita saturar la diapositiva con animaciones usa al menos una en cada diapositiva y elige que objeto vas a animar (texto, imagen, etc.), transición comprueba que las transiciones sean adecuadas para la lectura de cada diapositiva estima el tiempo.
- Al insertar vídeo configura que se reproduzca en automático.
- Las imágenes y capturas de pantalla deben corresponder a la descripción que proporciona en la diapositiva.
- En el diseño la diapositiva debe contener, texto e imagen que lo ejemplifique o texto más vídeo así sucesivamente.

Formato de entrega

- Guarda en documento como ADA 2_B3_APELLIDO Y NOMBRE

Sube al espacio asignado para la actividad.

Parte 2 de la actividad

Al finalizar tu presentación electrónica haz una pequeña reflexión acerca de tus experiencias positivas y negativas sobre las consecuencias de exponer tus datos en tus redes sociales, y haz una propuesta para que otros usuarios no cometan el uso ilegal de datos personales. Comparte esta reflexión en el foro de la carpeta semana 2(7 al 11 de diciembre de 2020) "Los derechos y responsabilidades de la administración correcta de datos personales desde el uso de aplicaciones y el alcance legal de su mal uso".

Requisitos para que tu participación sea válida en el foro:

- a. Sube tu reflexión
- b. Debes comentar al menos a dos de tus compañeros
- c. Debes contestar al menos dos de tus comentarios

Evidencia requerida

ALIANZA DE CAMIONEROS

- c. Capturas de pantalla de la configuración de privacidad en su red social
- d. Presentación electrónica

Se sugiere emplear los siguientes programas para la elaboración de su Presentación electrónica:

<https://prezi.com/es/>

<https://www.powtoon.com/>

Microsoft Office Power Point

Google Presentaciones

ENLACES

Enlaces de lectura

<https://www.unir.net/ingenieria/revista/noticias/politicas-seguridad-informatica/549204996232/>

<https://ayudaleyprotecciondatos.es/modelo-politica-privacidad-app-movil/>

<https://es-es.facebook.com/privacy/explanation/>

<https://www.infobae.com/2013/07/11/719699-los-10-consejos-el-uso-seguro-facebook/>

Enlaces de vídeo tutoriales

<https://www.youtube.com/watch?v=tpSgub81Skg>

<https://www.youtube.com/watch?v=5lg9nmv-090>

Lista de cotejo

Indicadores	puntos	Realizo	No realizo	Observaciones
El alumno de manera individual lee los materiales e investiga las políticas de privacidad de las redes sociales que usa o emplea en su vida cotidiana.	2 pts.			
El alumno elabora una presentación electrónica con la información solicitada en los indicadores, además que cumple con los formatos de diseño, texto y párrafo.	3 pts.			
El alumno reflexiona y analiza las consecuencias de emplear el uso ilegal de datos personales y propone estrategias para no reincidir. Redacta, omite copiar y pegar de alguna página web. Respeta los derechos de autor.	2 pts.			
El alumno escribe su reflexión en el foro y comenta a dos de sus compañeros, opina de manera respetuosa empleando las netiquetas, de la misma forma socializa su reflexión.	3 pts.			



ALIANZA DE CAMIONEROS

Total, de puntos 10	10 pts.			
---------------------	---------	--	--	--

Sesión 16

Actividad de aprendizaje 3

Competencias genéricas

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- 1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

Competencias disciplinares extendidas

3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.

CONTENIDO TEMÁTICO

La generación, uso y aprovechamiento responsable de la información para el aprendizaje.
El aprendizaje en red.

APRENDIZAJE ESPERADO

12) Propone, dentro de un marco ético y legal, alternativas para el manejo (almacenamiento, transmisión, y/o destrucción) de datos personales.

PRODUCTO ESPERADO

Documento con un aviso de privacidad simplificado

INSTRUCCIONES

4. En la plataforma mira el video: **La importancia de la protección de datos en México.**
5. Lee el documento: **El ABC del aviso de privacidad.**
6. Con base a las dos actividades anteriores contesta el cuestionario: **Conceptos clave del aviso de privacidad.**
7. En un documento de Word elabora un aviso de privacidad basándote en el ejemplo de la pág. 33.
8. Sube a la plataforma en la Actividad de aprendizaje 12 el documento generado en el paso anterior y una versión del mismo en formato PDF.
9. Participa en el foro **Aviso de privacidad y protección de datos personales**

Evidencia requerida

Documento en formato PDF

Se sugiere emplear las siguientes aplicaciones y recursos para la elaboración de la actividad:

Aplicaciones:

- Word, Google Documentos.

Recursos

- Convertir Word a PDF: <https://www.adobe.com/mx/acrobat/online/word-to-pdf.html>

ALIANZA DE CAMIONEROS

Indicadores	Puntos	Realizó	No realizó	Observaciones
El alumno mira el video: La importancia de la protección de datos en México.	2 pts.			
El alumno contesta el cuestionario Conceptos clave del aviso de privacidad.	3 pts.			
El alumno reflexiona y analiza el documento El ABC del aviso de privacidad para elaborar un aviso de privacidad simplificado. Redacta, omite copiar y pegar de alguna página web. Respeta los derechos de autor.	2 pts.			
El alumno escribe su reflexión en el foro y comenta a dos de sus compañeros, opina de manera respetuosa empleando las netiquetas, de la misma forma socializa su reflexión.	3 pts.			

Proyecto integrador bloque 3

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Sesión 17</div>	
Proyecto Integrador	
Competencias genéricas	Competencias disciplinares extendidas

<p>1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.</p> <p>1.4 Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</p> <p>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p>
---	--

CONTENIDO TEMÁTICO

La generación, uso y aprovechamiento responsable de la información para el aprendizaje.
El aprendizaje en red.

APRENDIZAJE ESPERADO

- 12) Propone, dentro de un marco ético y legal, alternativas para el manejo (almacenamiento, transmisión, y/o destrucción) de datos personales.
- 13) Da seguimiento a la construcción de su identidad digital y propone acciones de autocuidado para la autorregulación del tiempo, uso consciente de redes sociales y prevención legal para evitar situaciones que lo alejan de la construcción de una reputación digital responsable.

PRODUCTO ESPERADO

Webinar respecto a la seguridad y protección de datos personales y estrategias para la gestión de la identidad y reputación digital responsable.

INSTRUCCIONES

- 10. En la carpeta de materiales de vídeo, mira los vídeos tutoriales que se proporcionaron con respecto a que es Webinar y las plataformas óptimas para elaborarlas.
- 11. Después de ver los vídeos, crea una Webinar el cual vas a titular como **“Seguridad y protección de datos personales y estrategias para gestión de identidad y reputación digital responsable”**
- 12. **Características y estructura que debe tener tu Webinar**
De manera individual haz una guía antes de elaborar tu vídeo para Webinar, puedes crear esa guía en Word, recuerda que una webinar está enfocado a marketing, para crear tu tema basa tu información en los siguientes temas
 - ¿Quién es el ciudadano digital?
 - Cual es la información que puedo proporcionar en un sitio web, red social.
 - Como proteger mis datos personales y medidas de prevención en las redes sociales y páginas web.

a. Formato e información que debe tener el vídeo

- i. Presentación: tienes 1 minuto para identificarte, di tu nombre, escuela, grado y grupo y el tema a exponer.
- ii. Explica como el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, menciona al menos 3 estrategias para gestionar tus datos y como te ven en la web (redes sociales)
- iii. Explica cual es el propósito de realizar una webinar sobre asegurar y proteger los datos del ciudadano digital en la web o las redes sociales.
- iv. Explica que va a obtener el usuario al que te diriges.
- v. Al final realiza al menos 5 preguntas para que los usuarios puedan expresar sus comentarios.
- vi. Tu video debe tardar mínimo 5 minutos, máximo 10 minutos.
- vii. Procura que la imagen se vea clara, nítida.
- viii. Busca un ambiente tranquilo, con luz, puedes emplear recursos como tu computadora, laminas o celular para apoyar tus ideas.
- ix. Procura que el sonido sea claro y no se escuchen ruidos de fondo (gas z, perros ladrando, etc.)
- x. Recuerda que puedes editar el video e insertar imágenes u otros videos para complementar tus ideas.

b. guía para organizar tu webinar

- i. En un documento Word inserta una tabla y organiza tu tiempo.
 1. Portada
 2. Por ejemplo 1 minuto de presentación y que vas a decir
 3. 3 minutos para explicar al publico o usuario que es un ciudadano digital, etc.
 4. Puedes hacerlo en tabla
 5. Recuerda dar un formato a tu guía con respecto a texto, párrafo y diseño.

c. Citas bibliográficas

- i. Al finalizar tu investigación escribe las referencias web que hayas empleado conforme al formato APA: nombre del autor del artículo, fecha de elaboración de la página, nombre de la página, recuperado en la fecha de..., URL (enlace), nombre del artículo. En el documento donde elaboraste tu guía.

d. Socializa tu Webinar

- i. Sube tu vídeo a YouTube, activa tus políticas de privacidad y comparte a 5 compañeros de tu clase.
- ii. Espera sus comentarios, pide que vean tu video y te comenten que opinan.
- iii. Solicita a tus compañeros que respeten las netiquetas, no pongan emoticones.
- iv. Solicita a tus compañeros que redacten su comentario en al menos 10 líneas de texto (celular o computadora).
- v. Contesta tus comentarios, en al menos 5 líneas de texto (celular o computadora).

ALIANZA DE CAMIONEROS

- vi. Al finalizar toma capturas de pantalla y agrega al documento guía que estas elaborando.
- vii. Manda el enlace en el apartado asignado a la actividad integradora.

Evidencia requerida

- e. Webinar (en video grabado)
- f. Documento Word guía y evidencias

Se sugiere emplear los siguientes programas para la elaboración de su webinar:

camtasia_studio

filmora

o el programa que contenga tu celular o computadora.

<p>ASIGNATURA: Competencias digitales I</p>	<p>LISTA DE COTEJO Bloque 3.</p>	<p>Nombre de Evidencia: Webinar respecto a la seguridad y protección de datos personales y estrategias para la gestión de la identidad y reputación digital responsable.</p> <p>Valor: _50 puntos</p>
<p>GRADO _____ GRUPO: ____</p>	<p>FECHA:</p>	

Elemento	Valor en punto	Valor alcanzado	Observaciones
----------	----------------	-----------------	---------------

ALIANZA DE CAMIONEROS

<p>crea una Webinar el cual vas a titular como “Seguridad y protección de datos personales y estrategias para gestión de identidad y reputación digital responsable”</p>	<p>5</p>		
<p>De manera individual haz una guía antes de elaborar tu vídeo para Webinar, puedes crear esa guía en Word, recuerda que una webinar está enfocado a marketing, para crear tu tema basa tu información en los siguientes temas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién es el ciudadano digital? • Cual es la información que puedo proporcionar en un sitio web, red social. • Como proteger mis datos personales y medidas de prevención en las redes sociales y páginas web. 	<p>5</p>		
<ul style="list-style-type: none"> i. Presentación: tienes 1 minuto para identificarte, di tu nombre, escuela, grado y grupo y el tema a exponer. ii. Explica como el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, menciona al menos 3 estrategias para gestionar tus datos y como te ven en la web (redes sociales) iii. Explica cual es el propósito de realizar una 	<p>20</p>		

ALIANZA DE CAMIONEROS

<p>webinar sobre asegurar y proteger los datos del ciudadano digital en la web o las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> iv. Explica que va a obtener el usuario al que te diriges. v. Al final realiza al menos 5 preguntas para que los usuarios puedan expresar sus comentarios. vi. Tu video debe tardar mínimo 5 minutos, máximo 10 minutos. vii. Procura que la imagen se vea clara, nítida. viii. Busca un ambiente tranquilo, con luz, puedes emplear recursos como tu computadora, laminas o celular para apoyar tus ideas. ix. Procura que el sonido sea claro y no se escuchen ruidos de fondo (gas z, perros ladrando, etc.) x. Recuerda que puedes editar el video e insertar imágenes u otros videos para complementar tus ideas. 			
<p>a. Citas bibliográficas</p>	<p>5</p>		



ALIANZA DE CAMIONEROS

<p>Al finalizar tu investigación escribe las referencias web que hayas empleado conforme al formato APA: nombre del autor del artículo, fecha de elaboración de la página, nombre de la página, recuperado en la fecha de..., URL (enlace), nombre del artículo. En el documento donde elaboraste tu guía</p>			
<p>a. Socializa tu Webinar</p> <p>xi. Sube tu vídeo a YouTube, activa tus políticas de privacidad y comparte a 5 compañeros de tu clase.</p> <p>xii. Espera sus comentarios, pide que vean tu video y te comenten que opinan.</p> <p>xiii. Solicita a tus compañeros que respeten las netiquetas, no pongan emoticones.</p> <p>xiv. Solicita a tus compañeros que redacten su comentario en al menos 10 líneas de texto (celular o computadora).</p> <p>xv. Contesta tus comentarios, en al menos 5 líneas de texto (celular o computadora).</p> <p>xvi. Al finalizar toma capturas de pantalla y agrega al documento guía</p>	<p>5</p>		

ALIANZA DE CAMIONEROS

<p>que estas elaborando.</p> <p>xvii. Manda el enlace en el apartado asignado a la actividad integradora.</p>			
<p>1. Créditos: imágenes de los integrantes del equipo y que realizó cada uno, ejemplo: editor, fotógrafo, reportero, etc.</p>	5		
<ul style="list-style-type: none"> Invitar al docente al webinar <p>Nombre del archivo: Equipo#_integraB2.</p>	5		
Total	50		



Competencias Digitales 1 Bloque 3

Rúbrica de evaluación					
Bloque 3			Asignatura: competencias digitales		
Criterio: Participación en Webinar con respecto a la seguridad y protección de datos personales y estrategias para la gestión de la identidad y reputación digital responsable			Evidencia requerida: a. Webinar (en video grabado) b. Documento Word guía y evidencias		Ponderación: 100%
Indicador	Estratégico	Autónomo	Resolutivo	Receptivo	Preformar
Argumenta la trascendencia de la difusión y la importancia de su webinar	Emite juicios y argumenta de manera lógica y coherente, los criterios y el proceso de toma de decisiones respecto a: - trascendencia de la difusión y la importancia de su webinar en su vida presente y futura.	Argumenta de manera lógica y coherente, los criterios y el proceso de toma de decisiones respecto a: - trascendencia de la difusión y la importancia de su webinar	Compara de manera lógica y coherente, los criterios y el proceso de toma de decisiones respecto a: - trascendencia de la difusión y la importancia de su webinar	Describe de manera lógica y coherente, los criterios y el proceso de toma de decisiones respecto a: trascendencia de la difusión y la importancia de su webinar	Identifica de manera lógica y coherente, los criterios y el proceso de toma de decisiones respecto a: - trascendencia de la difusión y la importancia de su webinar
	Argumenta y explica las razones del webinar.	Analiza y explica las razones del webinar.	Analiza y explica las razones del webinar	Describe y explica las razones del webinar.	identifica y explica las razones del webinar

ALIANZA DE CAMIONEROS

<p>Aplicación de tecnología uso de herramientas digitales y contenido multimedia</p>	<p>Representa los hallazgos obtenidos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • webinar • Documento de texto <p>webinar muestra un alto nivel de creatividad y habilidad técnica, y presenta claramente la exposición.</p> <p>Se apoyan de material audio visual para el webinar, audio e imágenes o diapositivas</p> <p>El Webinar no presenta distractores durante toda la exposición como sonidos externos, notificaciones de otras aplicaciones,</p>	<p>Analiza los hallazgos obtenidos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • webinar • Documento de texto <p>webinar muestra habilidad técnica y presenta los avances para su exposición.</p> <p>Se apoyan de material audio visual para el webinar, audio e imágenes o diapositivas</p> <p>El alumno demuestra competencia en el uso de herramientas digitales para crear y compartir webinar.</p> <p>el Webinar presenta un distractor durante toda la exposición como sonidos externos, notificaciones de otras aplicaciones, personas ajenas en cuadro, etc. El sonido y el video es claro, nítido.</p>	<p>Compara los hallazgos obtenidos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • webinar • Documento de texto <p>webinar muestra habilidad técnica y presenta los avances para su exposición.</p> <p>Se apoyan de material audio visual para el webinar, audio e imágenes o diapositivas</p> <p>El alumno demuestra competencia en el uso de herramientas digitales para crear y compartir webinar.</p> <p>El Webinar presenta dos distractores durante toda la</p>	<p>Describe los hallazgos obtenidos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • álbum multimedia • webinar • Documento de texto <p>webinar muestra habilidad técnica y presenta los avances para su exposición.</p> <p>Se apoyan de material audio visual para el webinar, audio e imágenes o diapositivas</p> <p>El alumno demuestra competencia en el uso de herramientas digitales para crear y compartir webinar.</p> <p>El Webinar presenta tres distractores durante toda la exposición como sonidos externos, notificaciones de otras aplicaciones, personas ajenas en cuadro, etc. El sonido es claro, nítido, pero no el video</p>	<p>Identifica los hallazgos obtenidos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • álbum multimedia • webinar • Documento de texto <p>webinar muestra habilidad técnica y presenta los avances para su exposición.</p> <p>Se apoyan de material audio visual para el webinar, audio e imágenes o diapositivas</p> <p>El alumno demuestra competencia en el uso de herramientas digitales para crear y compartir webinar.</p> <p>El Webinar presenta tres o más distractores durante toda la exposición como sonidos externos, notificaciones de otras aplicaciones, personas ajenas en cuadro, etc. Ni sonido y ni el video claro</p>
---	---	--	--	---	--

ALIANZA DE CAMIONEROS

	<p>personas ajenas en cuadro, etc. El sonido y el video es claro, nítido.</p> <p>El alumno demuestra un alto nivel de competencia en el uso de herramientas digitales para crear y compartir el webinar</p>		<p>exposición como sonidos externos, notificaciones de otras aplicaciones, personas ajenas en cuadro, etc. El sonido es claro, pero no el video</p>		
<p>Emite juicio sobre el contenido de su webinar con un dialogo abierto a sus invitados.</p>	<p>Los presentadores se identifican mencionando su nombre, escuela, grado y grupo y el tema a exponer antes de iniciar su exposición emiten juicios cómo el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, mencionan al menos tres estrategias para</p>	<p>Los presentadores se identifican mencionando su nombre, escuela, grado y grupo y el tema a exponer antes de iniciar su exposición analizan cómo el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, mencionan al menos dos estrategias para gestionar sus datos.</p>	<p>Los presentadores se identifican mencionando su nombre y el tema a exponer antes de iniciar su exposición comparan cómo el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, mencionan al menos una estrategia para gestionar sus datos.</p>	<p>Los presentadores se identifican mencionando su nombre y el tema a exponer antes de iniciar su exposición describen cómo el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, no mencionan estrategias para gestionar sus datos.</p>	<p>Los presentadores explican hechos muy específicos del tema o Los presentadores no se identifican y no mencionan el tema a exponer antes de iniciar su exposición no explican cómo el ciudadano digital puede asegurar sus datos y protegerlos, no mencionan estrategias para gestionar sus datos.</p>

ALIANZA DE CAMIONEROS

	gestionar sus datos				
Establece una comunicación asertiva y en apego a valores, empática respecto a su persona, su comunidad.	<p>Emite juicios adecuado, adopta palabras utilizadas en el tema elegido con un enfoque globalizado.</p> <p>Trabaja en la toma de decisiones de forma responsable, honesta, colaborativa, con respeto y entrega el trabajo en tiempo y forma.</p> <p>Demuestra una actitud crítica, responsable,</p>	<p>Argumenta con un lenguaje adecuado, adopta palabras utilizadas en el tema elegido con un enfoque nacional.</p> <p>Argumenta de forma responsable, honesta, colaborativa, con respeto y entrega el trabajo en tiempo y forma.</p> <p>Da solución con una actitud crítica, responsable, reflexiva</p>	<p>Establece relación implementando un lenguaje adecuado, adopta palabras utilizadas en el tema elegido con un enfoque de su comunidad.</p> <p>Ordena y Trabaja de forma responsable, honesta, colaborativa, con respeto y entrega el trabajo en tiempo y forma.</p> <p>Aplica una actitud crítica, responsable</p>	<p>Utiliza un lenguaje adecuado con un enfoque de su entorno escolar describiendo la información acorde al tema.</p> <p>Reconoce nuevos casos y ejemplos los cuales trabaja de forma responsable, honesta, colaborativa, con respeto y entrega el trabajo en tiempo y forma.</p>	<p>Identifica y utiliza un lenguaje adecuado con un enfoque personal.</p> <p>Trabaja de forma responsable, honesta, en forma individual y entrega el trabajo en tiempo y forma.</p>

ALIANZA DE CAMIONEROS

	reflexiva y propositiva.				
Representa de manera digital elementos que formen parte del webinar	El Webinar incluye por lo menos tres elementos en las formas de presentación: explicaciones, videos, preguntas abiertas, etc. Y las transiciones entre cada uno de estos elementos es fluida.	El Webinar incluye por lo menos dos elementos en las formas de presentación: explicaciones, videos, preguntas abiertas, etc. Y las transiciones entre cada uno de estos elementos es fluida.	El Webinar incluye por lo menos dos elementos en las formas de presentación: explicaciones, videos, preguntas abiertas, etc. Y las transiciones entre cada uno de estos elementos es algo fluida.	El Webinar incluye un elemento en las formas de presentación: explicaciones, videos, preguntas abiertas, etc. Y las transiciones entre cada uno de estos elementos poco fluida.	El Webinar no incluye elementos en la forma de presentación. La transición no es fluida.
Ponderación:	100-90	89-80	79-70	69-60	59-0



ESCUELA PREPARATORIA ESTATAL No. 6

ALIANZA DE CAMIONEROS

Logros:	Aspectos a mejorar:
Indicaciones respecto al formato de entrega: Todos los archivos deben ser enviados a classroom.	



Metacognición



Medita las siguientes preguntas y de manera franca responde.

- 1. ¿Qué te pareció la unidad?**
- 2. Menciona tres cosas que hayas aprendido**
- 3. Menciona tres aspectos que te hayan causado duda o interés**
- 4. ¿Cuál fue el tema mejor comprendido?**
- 5. ¿Cuál fue el tema que se te dificultó?**
- 6. ¿Tu desempeño durante el bloque 1 fue bueno?**
- 7. Menciona tres aspectos en los que debes mejorar**
- 8. Describe como fue tu relación y disposición con el equipo**
- 9. ¿Tus acciones son coherentes para lograr lo que te planteas en tu proyecto de vida?**